



¡HAZ QUE TU SCROLL SUME!

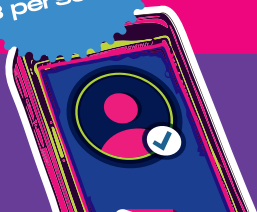
Ya puedes participar en la
5ª edición de Efecto MIL
con tu vídeo.

5ª
EDICIÓN

Una iniciativa de la **Fundación Atresmedia**
para plantar cara a los riesgos digitales.

¡Participa
solo o en
equipos de
hasta
3 personas!

¿CÓMO PARTICIPAR?



1

Si tienes entre
16 Y 25 AÑOS,
INSCRÍBETE EN:

[EFECTOMIL.ORG](https://efectomil.org)



2

ELIGE UN RIESGO

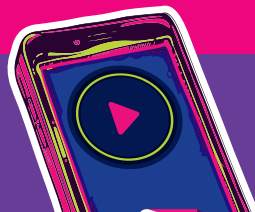
ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES

PELIGRO DE LOS RETOS VIRALES

FAKE NEWS

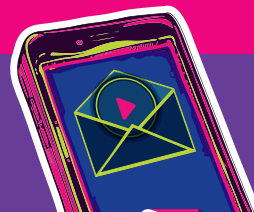
DISCURSO DE ODIO

ACOSO EN LAS REDES SOCIALES



3

CREA UN VÍDEO
de **máximo 1 minuto**
para redes sociales
sobre el riesgo
que elijas.



4

Súbelo en
efectomil.org
antes del
2 de marzo de 2025.

[EFECTOMIL.ORG](https://efectomil.org)

**¡GANA
PREMIOS
INCREÍBLES!**

Los **15 finalistas** trabajarán mano a mano con expertos de Atresmedia para mejorar sus vídeos, recibirán una **suscripción a atresplayer** y asistirán a una **gala de premios muy top**.

El ganador recibirá un **pack tecnológico valorado en 3.000 €** y un **curso práctico de comunicación en Atresmedia** para potenciar sus habilidades frente a cámaras de TV y en los estudios de radio.

Un proyecto de:

**fundación
ATRESMEDIA**



Con la colaboración:



**Fundación
Telefónica**

[EFECTOMIL.ORG](https://efectomil.org)

efectomil@fundacionatresmedia.org



SÍGUENOS: