



# ¡HAZ QUE TU SCROLL SUME!

Ya puedes participar en la 5<sup>a</sup> edición de Efecto MIL con tu video.

5<sup>a</sup>  
EDICIÓN

Una iniciativa de la Fundación Atresmedia para plantar cara a los riesgos digitales.

## ¿CÓMO PARTICIPAR?



Si tienes entre 16 Y 25 AÑOS, INSCRÍBETE EN:

[EFFECTOMIL.ORG](http://EFFECTOMIL.ORG)



### ELIGE UN RIESGO

- ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES
- PELIGRO DE LOS RETOS VIRALES
- FAKE NEWS
- DISCURSO DE ODIO
- ACOSO EN LAS REDES SOCIALES



CREA UN VÍDEO de máximo 1 minuto para redes sociales sobre el riesgo que elijas.



Súbelo en [EFFECTOMIL.ORG](http://EFFECTOMIL.ORG) antes del 2 de marzo de 2025.

[EFFECTOMIL.ORG](http://EFFECTOMIL.ORG)

¡GANA PREMIOS INCREÍBLES!

Los 15 finalistas trabajarán mano a mano con expertos de Atresmedia para mejorar sus videos, recibirán una suscripción a atresplayer y asistirán a una gala de premios muy top.

El ganador recibirá un **pack tecnológico valorado en 3.000 €** y un curso práctico de comunicación en Atresmedia para potenciar sus habilidades frente a cámaras de TV y en los estudios de radio.

Un proyecto de:

**fundación**  
ATRESMEDIA



Con la colaboración:

**Fundación**  
Telefónica

[EFFECTOMIL.ORG](http://EFFECTOMIL.ORG)

[efectomil@fundacionatresmedia.org](mailto:efectomil@fundacionatresmedia.org)



SÍGUENOS: