

DATOS DE LA PERSONA ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
Nombre y apellidos: _____	Numérica de 0 a 10, con dos decimales
DNI/NIE/Pasaporte: _____	

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR 2025

Resolución de 17 de diciembre de 2024, BOA 30/12/2024

PARTE ESPECÍFICA

OPCIÓN C. HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES:

SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA. FRANCÉS

Le QR Code va remplacer le code-barres: qu'est-ce que ça change pour vous?

Plus d'un demi-siècle après sa création, le code-barres apposé sur les produits de consommation va disparaître d'ici 2027 pour être remplacé par le QR code. Vous les avez vus partout depuis 2020 - au restaurant, dans l'application AntiCovid, dans le train ou l'avion - ces petits carrés composés de petits pictogrammes noir et blanc qui vont moderniser les étiquettes en remplaçant progressivement les codes-barres. Pourquoi ? Parce qu'un codebarres contient 13 informations quand un QR code en propose 400 ! Le premier format donne uniquement la référence du produit et son prix alors que le second offre beaucoup plus de possibilités. Il suffit de placer l'objectif de son smartphone en mode photo devant un QR code pour voir s'afficher une adresse internet sur laquelle on est invité à cliquer. Le lien mène vers un site, une image, une vidéo, un document PDF, une application à télécharger ou à ouvrir... Ainsi une marque peut créer une campagne de marketing pour ses clients en utilisant tous les outils numériques à sa disposition.

Au-delà du marketing, le QR code facilite la gestion des stocks, des retours, des invendus..., toute la chaîne logistique. Autre usage qui devrait s'amplifier avec le développement de la seconde main, ces pictogrammes qui sont de véritables cartes d'identité des produits vont faciliter la revente ou la réparation des objets. Certaines marques de textiles commencent à intégrer toutes les informations sur la taille et la composition des vêtements dans des QR codes imprimés directement sur les étiquettes. Il suffit alors de les scanner pour récupérer toutes les informations et les mettre en vente plus facilement sur les sites de seconde main.

Le QR code aide aussi à informer les consommateurs de produits dont les emballages ne fournissent aucune indication. Ils pourront ainsi préciser des informations comme l'origine, la composition, le temps de cuisson, la date limite de consommation... des marques de bricolage ou ameublement en kit utilisent aussi ce système pour renvoyer vers leurs tutoriels de montage pour faciliter la vie des utilisateurs.



1) **Écrivez Vrai ou Faux. Justifiez vos réponses en vous aidant du texte.** (deux points)

a) Le code-barres contient plus d'informations qu'un QR code.

b) Le QR code peut seulement afficher une adresse internet.

c) Le QR code facilite uniquement les campagnes de marketing.

d) Les QR codes sont déjà utilisés par certaines marques de textiles pour intégrer des informations sur les vêtements.

2) **Faites un résumé. Cinq lignes maximum.** (deux points)

3) **Cherchez dans le texte un synonyme de:** (un point et demi)

a) Endroit où l'on mange, souvent public et où l'on sert des repas : _____

b) Image qui représente quelque chose et qui est utilisée pour communiquer des informations ou des instructions : _____

c) Ensemble des opérations nécessaires pour transporter et distribuer des marchandises : _____



4) **Grammaire:** (un point et demi)

a) **Mettez la phrase suivante au passé composé de l'indicatif:**

Certaines marques de textiles commencent à intégrer toutes les informations sur la taille et la composition des vêtements dans des QR codes imprimés directement sur les étiquettes.

b) **Dites le féminin pluriel de blanc et le pluriel de prix.**

c) **Remplacez le mot uniquement par un synonyme qui conserve le sens de la phrase.**

Le premier format donne uniquement la référence du produit et son prix alors que le second offre beaucoup plus de possibilités.

5) **Choisissez une option. Écrivez cent mots environ:** (trois points)

a) *Que pensez-vous de l'évolution de la technologie ? Pensez-vous qu'elle soit positive ou négative ? Pourquoi ?*

b) *Décrivez comment l'introduction du code QR a changé la façon dont nous interagissons avec la technologie et les produits de consommation courante.*

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN Y MATERIALES PERMITIDOS
No se permite el uso de diccionarios, traductores o cualquier otro material de apoyo. La distribución de las calificaciones es la que figura en el enunciado de cada pregunta. En la pregunta 1, la justificación debe hacerse con frases del texto. Por el contrario, el resumen y la redacción (preguntas 2 y 5) deben elaborarse obligatoriamente sin copiarlo o parafrasearlo. El resumen ha de centrarse en el texto. La redacción debe contener información nueva, su progresión y desarrollo debe ser coherente y su expresión debe respetar las normas de corrección gramatical.