



ANEXO XII

Distribución horaria, Espacios y Equipamientos del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de formación profesional de Técnico Superior en Marketing y Publicidad

Distribución horaria

MARKETING Y PUBLICIDAD (COM304)	Horas	1º	2º
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	167	5	
0930. Políticas de marketing	233	7	
0931. Marketing digital	233	7	
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	133		4
1008. Medios y soportes de comunicación	100		3
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	133		4
1010. Investigación comercial	167	5	
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	133		4
1109. Lanzamiento de productos y servicios	133		4
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	100		3
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	67		2
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	67		2
1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	33	1	
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	33		1
0179. Inglés profesional	67	2	
Módulo profesional optativo	100		3
	2000	30	30

Espacios formativos

Espacio formativo	Superficie m² 20 alumnos/alumnas	Superficie m² 30 alumnos/alumnas
Aula polivalente.	40	60
Aula técnica de comercio y marketing .	75	100

Equipamiento

Espacio formativo	Equipamientos
Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none"> - PCs instalados en red, con conexión a Internet para el alumnado. - Pc para el profesor. - Escáner. - Impresora. - Mobiliario de aula. - Cañón de proyección. - Pantalla de proyección.