



ANEXO IX

**Distribución horaria, Espacios y Equipamientos del ciclo formativo de grado medio correspondiente al título de formación profesional de Técnico en Actividades Comerciales**

**Distribución horaria**

<b>ACTIVIDADES COMERCIALES (COM201)</b>	<b>Horas</b>	<b>1º</b>	<b>2º</b>
1226. Marketing en la actividad comercial	167	5	
1227. Gestión de un pequeño comercio	133		4
1228. Técnicas de almacén	167		5
1229. Gestión de compras	100	3	
1230. Venta técnica	167		5
1231. Dinamización del punto de venta	200	6	
1232. Procesos de venta	167	5	
1233. Aplicaciones informáticas para el comercio	133	4	
1234. Servicios de atención comercial	67		2
1235. Comercio electrónico	167		5
A997. Tutoría I	33	1	
A996. Tutoría II	33		1
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	67		2
1664. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM)	33	1	
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	33		1
0156. Inglés profesional (GM)	67	2	
1713. Proyecto intermodular	67		2
Módulo profesional optativo	100		3
	<b>2000</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

**Espacios formativos**

<b>Espacio formativo</b>	<b>Superficie m<sup>2</sup> 20 alumnos/alumnas</b>	<b>Superficie m<sup>2</sup> 30 alumnos/alumnas</b>
Aula polivalente.	40	60
Aula técnica de comercio y marketing.	75	100
Aula específica con escaparate exterior.	75	100

**Equipamiento**

<b>Espacio formativo</b>	<b>Equipamientos</b>
Aula Polivalente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PCs instalados en red, con conexión a Internet para el alumnado.</li> <li>- Pc para el profesor.</li> <li>- Escáner.</li> <li>- Impresora.</li> <li>- Mobiliario de aula.</li> <li>- Cañón de proyección.</li> <li>- Pantalla de proyección.</li> </ul>