

CURSO DE PROMOCIÓN Y EXTENSIÓN EDUCATIVA
Oratoria para principiantes

(60 horas)

1. JUSTIFICACIÓN

La sociedad y las políticas actuales, en permanente evolución y desarrollo, priorizan la utilidad a la hora de establecer los currículos y determinar las materias que se impartirán en los centros educativos. De ahí que, en ocasiones, cuestiones como la oratoria o “*el arte de hablar con elocuencia*” (RAE) queden relegadas a un segundo plano, siendo únicamente asignaturas optativas a escoger –o no– una vez se ha llegado a Bachillerato.

En muchas ocasiones, tan solo si el profesorado de otras materias decide dedicar tiempo al discurso oral y a su elocución, se atenderá a la capacidad de oratoria, una capacidad que ofrece herramientas y mecanismos para comunicarse de forma clara y precisa, fusionando los códigos verbales y no verbales para alcanzar con éxito las intenciones comunicativas. Hablar es actuar. Sin duda, dominar la palabra, el cuerpo, la expresión facial, el tono, la apariencia, etc., permitirá al alumnado alcanzar sus metas personales, académicas y profesionales con más seguridad.

Defender ideas con una argumentación sólida y eficaz, captar la atención del auditorio que escucha, persuadir a un posible cliente para que adquiera los productos que tu empresa distribuye, enamorar y conquistar, arrancar sonrisas, impactar con tus palabras. Imaginar y detallar todas las posibilidades que se abren en el horizonte cuando una persona domina la capacidad de oratoria es una de las razones que motivan la creación e inclusión de este curso en el catálogo de Cursos de Promoción y Extensión Educativa.

Hay quien piensa que el talento innato es el único origen de un gran orador; sin embargo, la oratoria es una capacidad que se puede desarrollar reflexionando y practicando: las técnicas están al alcance de la mano, pero en ocasiones se obvian por no tener presente la relevancia del lenguaje corporal, del discurso oral y de la capacidad de persuasión. Así pues, a través de este curso se conocerán y se entrenarán las habilidades necesarias para explotar los dones que la naturaleza humana ofrece y que, en muchas ocasiones, quedan olvidados por no resultar aparentemente útiles.

“*Mens sana in corpore sano*” es la idea final: cultivar mentes preparadas para la elocución y la persuasión a través de la palabra, rechazando tanto la manipulación como la violencia verbal y/o física como medio para lograr los objetivos perseguidos.

No es casual que grandes nombres de la historia de la humanidad se hallen ligados al estudio, práctica y entrenamiento de la oratoria: Steve Jobs, Martin Luther King, Cicerón o Chimamanda Ngozie Adiche ... El triunfo de numerosas figuras históricas reside en el impacto que su discurso ha logrado en el público oyente. La pretensión de este curso es más sencilla: lograr infundir seguridad y confianza mejorando las competencias y capacidades del alumnado para crear discursos y transmitirlos oralmente a otras personas, interactuando, lidiando con las objeciones y contraargumentos que se vayan generando y gestionando emociones como el miedo, la ansiedad de forma más efectiva.

En palabras de Pericles (s V a.C): “*El que sabe pensar pero no sabe expresar lo que piensa está al mismo nivel del que no sabe pensar*”.

2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Con este curso, el alumnado desarrolla las competencias clave:

La competencia en comunicación lingüística se desarrolla utilizando el lenguaje específico. El lenguaje, en sentido amplio, se refiere a todos aquellos medios de expresión, gráficos, simbólicos, gestuales, etc., con los que transmitimos y recibimos información. Así pues, gracias a este curso, se desarrollarán tanto la capacidad para usar el lenguaje verbal como aquellas que permiten comunicar a través de otros lenguajes. En todo caso, la interpretación y la creación de mensajes, en concreto, discursos orales, intervenciones en debates, argumentaciones orales a través de las redes, charlas orientadoras, etc., permitirán la evolución de esta competencia de un modo natural.

Cuestiones literarias (uso de figuras y recursos literarios, por ejemplo), pragmáticas (influencia del contexto en la interpretación de los mensajes recibidos y en la creación de textos), paralingüísticas (aspectos no verbales en la comunicación), incluso gramaticales (aunque no sean el objetivo principal) surgirán a la hora de crear, transmitir y difundir los textos. Aunque lo que interesa realmente, en cuanto a la competencia en lectoescritura, es el desarrollo de la capacidad creativa del alumnado. Se pretende que sea capaz de crear más allá de los textos informales que forman parte de su rutina diaria, utilizando como materia prima la palabra y explotando al máximo todas las herramientas que la lengua proporciona para lograr, así, llevar a cabo y adecuadamente sus intenciones comunicativas: porque comunicar no es solo informar, sino actuar.

No solo se desarrollará la competencia lingüística en lengua española sino que, al afianzar los conocimientos sobre una determinada lengua y mejorar las capacidades relacionadas con su uso, se producirá asimismo una evolución en el aprendizaje de otras lenguas, es decir, se desarrollará la competencia plurilingüe: el alumnado se sentirá mejor preparado para usar las distintas lenguas de forma adecuada y efectiva para la comunicación. Es más, en la selección de textos, el profesorado puede escoger algún texto-modelo que incluya extranjerismos, fragmentos completos o el texto en su conjunto en otra lengua que no sea la española, por ejemplo, algún fragmento de la charla TEDx de Chimamanda Ngozi Adichie, *Todos somos feministas*.

La competencia matemática y las competencias básicas en ciencia, tecnología e ingeniería inducen y fortalecen algunos aspectos esenciales de la formación de las personas que resultan fundamentales para la vida como, por ejemplo, el uso de herramientas TIC y dispositivos móviles, así como la capacidad para establecer relaciones, comunicar y difundir contenidos a través de las redes sociales. Los canales de comunicación para transmitir algunos de los textos creados en el aula serán variados y, entre ellos, se seleccionarán varios que favorezcan la difusión en los mundos virtuales. Así pues, los contenidos del curso y los canales de comunicación que se usarán conllevarán el desarrollo de la competencia digital. Por otro lado, la temática en torno a la cual girarán las sesiones y las tareas a crear dependerá del gusto del alumnado: así, habrá cursos con temática más humanista, mientras que otros abordarán cuestiones científicas.

La competencia personal, social y de aprender a aprender es muy relevante, requiere tomar conciencia de las propias capacidades y cómo desarrollarlas, siendo capaz de autoevaluarse, plantearse metas alcanzables y trabajar de forma cooperativa. Aprender a aprender es una de las competencias fundamentales cuando el objetivo de la formación es, entre otros, fomentar y motivar el aprendizaje a lo largo de toda la vida: si una persona cuenta con las herramientas necesarias, aprender no se convierte más que una continuidad con sentido que va permitiendo solapar unos saberes con

otros y construir un conocimiento cada vez más completo y más complejo. Además, el refuerzo de tal competencia, provoca el desarrollo personal y social del alumnado; si aunamos la capacidad de comprensión y expresión a la capacidad de aprender a aprender, el resultado es una persona con confianza, seguridad, capaz de gestionar y de interrelacionarse adecuadamente para alcanzar sus objetivos marcados.

La competencia emprendedora implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas y actitudes con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto. La habilidad oratoria es el ingrediente necesario para que el alumnado se sienta motivado y preparado para emprender cualquier tarea, meta o logro que se marque.

Los valores europeos estarán presentes a la hora de seleccionar los textos modelo y en el momento de escoger la temática de los textos creados (derechos humanos, igualdad, democracia y paz). De este modo, la competencia ciudadana también será protagonista en el desarrollo de las sesiones y se irá asentando en el alumnado, cada vez mejor preparado para ser miembros activos de la sociedad de la que forman parte, personas que aportan y suman, creando así una ciudadanía responsable que participa activamente en la vida social y cívica.

La competencia en conciencia y expresiones culturales incorpora un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora y al dominio de aquellas capacidades relacionadas con los diferentes códigos artísticos y culturales, para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal. Si se desea captar a un público oyente, sin duda, será necesario el uso del lenguaje con función estética o poética, es decir, no importará solo lo que se dice (el contenido del texto) sino cómo se dice (la forma), dando lugar a textos con un toque estético que explotan todas las posibilidades que la lengua ofrece para crear mensajes que captan la atención y seducen al público.

3. ASPECTOS INNOVADORES

La temática del curso es original dentro del catálogo de cursos de Promoción y Extensión Educativa; la oratoria no suele formar parte de los contenidos trabajados en niveles educativos EPA como FIPA, ESPA, tampoco en los cursos de acceso a ciclos formativos de FP o en los cursos de preparación de pruebas libres de acreditación de competencias clave. Y no porque no englobe contenidos, capacidades y actitudes relevantes, sino porque el horario lectivo y la carga excesiva de contenidos en los currículos fuerzan, en ocasiones, a relegar unos asuntos a un segundo plano por considerar más importantes otros (especialmente en los casos en que superar una prueba es el objetivo final del curso).

Por otro lado, la capacidad de oratoria en el mundo actual es una herramienta que favorece el éxito del alumnado en muchos sentidos. Es posible, incluso –si es deseo del alumnado difundir alguno de sus trabajos a través de sus perfiles virtuales– ver su imagen favorecida en sus redes sociales y laborales.

Además, el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación como soporte, medio y canal de difusión de los textos creados, permitirá la visibilidad del trabajo ejecutado a lo largo del curso. Contando con la voluntariedad y deseo del alumnado, las tareas realizadas se compartirán a través de las redes sociales del centro, así como en entornos web relacionados con la Educación de Personas Adultas de Aragón y en los perfiles personales del alumnado.

4. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se plantean en este curso son:

- Seleccionar temas de actualidad, así como plantear ideas y argumentos propios aportando un enfoque personal y original.
- Adecuar el uso del lenguaje al contexto comunicativo en el que ha sido creado.
- Estructurar y planificar adecuadamente el discurso que se desea transmitir creando textos bien cohesionados y coherentes.
- Interrelacionar el código verbal con códigos paraverbales y no verbales a la hora de transmitir el discurso oral.
- Aplicar técnicas variadas, como el *storytelling*, para provocar una conexión más fuerte con la audiencia y facilitar la asimilación del contenido del discurso.
- Expresarse con corrección gramatical, utilizando un léxico adecuado, rico y variado.
- Evitar vicios en el uso del lenguaje, muletillas y sonidos innecesarios que obstaculizan la adecuada recepción del mensaje.
- Gestionar el tiempo de locución y el de interlocución con las personas espectadoras.
- Ganar respeto al hablar con autoridad ante el público oyente.
- Utilizar herramientas tecnológicas para producir u obtener vídeos, gráficos, audios e imágenes que acompañen al texto; también como canal de difusión de los mensajes creados y como fuente de información.
- Aportar material de apoyo que facilite la comprensión y seguimiento del discurso oral.
- Reforzar la autoestima del alumnado y su desarrollo personal.

5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- La oratoria: concepto y breve recorrido histórico
- Comunicación: verbal, no verbal y paralingüística
- Las habilidades comunicativas: los recursos del lenguaje no verbal
- Funciones del lenguaje y rasgos lingüísticos propios de la subjetividad
- Los recursos literarios
- El texto argumentativo: tesis, argumentos, estructura
- El discurso o exposición oral: diseño, planificación, elaboración y presentación
- El debate: planificación y participación

6. METODOLOGÍA

El curso ha sido preparado para ser desarrollado a través de una metodología presencial, a distancia o semipresencial. Sea cual sea la modalidad, se abordarán todas las competencias clave de forma transversal.

Las actividades tendrán como punto de partida los intereses del alumnado, sus experiencias y conocimientos previos, de forma que se favorezca el aprendizaje significativo, de utilidad para la empleabilidad, emprendimiento y desarrollo personal del alumnado, protagonista en todo momento de su aprendizaje.

Se potenciará la autoestima con el respeto a los ritmos de aprendizaje, resolviendo entre todos -con la guía del docente- los problemas que se vayan presentando. Asimismo, se fomentarán los trabajos colaborativos.

Se incidirá en reforzar el espíritu crítico, reflexionando sobre la fiabilidad de la información disponible, los valores éticos que deberían regir nuestras vidas para hacer un uso de las TIC más responsable y enriquecedor.

Todas las cuestiones literarias y lingüísticas se abordarán brevemente. El objetivo es mejorar las destrezas del alumnado para que use con creatividad e intención comunicativa los distintos recursos que ofrece la lengua para crear textos con función poética o estética, además de expresiva/emotiva y conativa o apelativa.

La metodología será lo más activa posible y combinará diferentes opciones, multiplicando así las formas de aprendizaje y creando un espacio de trabajo activo y cambiante, capaz de adaptarse a nuevas metodologías si se diera el caso. Algunas propuestas pueden ser:

- Sesiones en las que se expondrán los aspectos más relevantes de los diferentes contenidos: la presentación y desarrollo de los contenidos se abordará desde distintos caminos, procurando la adecuación a las distintas capacidades cognitivas del alumnado (se utilizarán presentaciones, vídeos, exposiciones orales más tradicionales, ...).
- Clases prácticas: aprendizaje dialógico y colaborativo.
- Aprendizaje por proyectos, aprendizaje colaborativo en los talleres (por ejemplo, a la hora de crear un debate) o en el proyecto final de curso.
- Aprendizaje-Servicio: se puede valorar la opción de presentar los discursos realizados en ludotecas y bibliotecas públicas, centros de atención sociosanitaria a personas dependientes, en instituciones sociales, al aire libre, ...
- Lluvia de ideas inicial o consulta de opinión del alumnado para desarrollar, a partir de sus ideas, un tema concreto: uso de aplicaciones como www.menti.com (*brainstorming*).
- Tareas que requieran el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: por ejemplo, creación de *podcast*, vídeos para subir a redes sociales, fichas colaborativas, *post it* con *Jamboard*, etc.).
- Uso combinado de pizarra tradicional / proyección de presentaciones / Muro o pizarra colaborativa (www.miro.com, www.padlet.com)
- Uso de *Aeducar* como red de comunicación.
- Ampliación de contenidos trabajados en clase con otros que se encuentran en redes sociales de uso cotidiano, además de difusión de los proyectos creados por el alumnado: *blogs*, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*.

7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 60 horas, distribuidas según las necesidades del alumnado y la disponibilidad horaria del centro, de forma bimestral, cuatrimestral o anual.

8. MATERIALES

- Material didáctico *Moodle Aularagón. Materia 1º Bachillerato, Oratoria*. Recurso didáctico en la modalidad Bachillerato a distancia (Aragón).
Docente creadora: Elena Arrazola.
Acceso directo materia (es necesario acceder como invitado/a):
> <http://aula2.educa.aragon.es/moodle/enrol/index.php?id=121>
Clave de invitado/a para acceder: *estuBachi_2015*
Acceso página principal plataforma: <http://aula2.educa.aragon.es/moodle/>

- *Claves para una comunicación persuasiva*, Emma Rodero (vídeo Youtube):
➤ <https://www.youtube.com/watch?v=AeHgo4Gyxwk>
- *Eres lo que comunicas*, Manuel Campos Vidal (ensayo).
- Web especializada en oratoria:
➤ <https://rockcontent.com/es/blog/>
- Los tipos de textos y la argumentación:
➤ <https://lclana.wordpress.com/2016/10/18/material-acceso-a-grado-superior-y-nivel-iii-competencias-clave-unidad-2/> (los tipos de textos)
➤ <https://es.slideshare.net/lcarmen/los-textos-argumentativos-93603828>
- Ejemplos de textos argumentativos escritos por alumnado de Acceso a Grado Superior, Competencias Clave N3 y módulo 3 de ESPA (Educación de Personas Adultas):
➤ <https://lclana.wordpress.com/category/nuestros-trabajos/argumentaciones/>
- Figuras retóricas:
➤ <http://www.iessanfernando.com/wp-content/uploads/2015/11/Figuras-literarias.pdf>
➤ <https://lclana.wordpress.com/2015/12/09/los-recursos-literarios-todos-los-modulos/>
➤ <https://lclana.wordpress.com/2020/01/08/vuestras-canciones-popurri-de-recursos-literarios-tarea-genial-para-todos-buscad-los-recursos/>
- *The Vicvlogs* (Canal Youtube, como seña su creador: canal “donde trato temas del día a día desde mi punto de vista y siempre intentando pintarlos de humor y buen rollo.” (otras formas de hacer oratoria)
<https://www.youtube.com/channel/UC-nGg42ZlvJKSg8f0YIRoMw>
- Charlas *TEDX*:
➤ Charlas TEDX (charlas divulgativas en inglés, aprox 15-20 minutos):
<https://www.ted.com/watch/tedx-talks>
➤ TED (charlas divulgativas en español, aprox 15-20 minutos):
<https://www.ted.com/about/programs-initiatives/ted-en-espanol>
<https://www.ted.com/attend/conferences/special-events/ted-en-espanol>
➤ TED x Barcelona (100 charlas divulgativas con ideas y conceptos interesantes):
<https://www.tedxbarcelona.com/talks/>

9. EVALUACIÓN

9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

Al finalizar este curso de Promoción y Extensión Educativa el/la alumno/a:

- Selecciona temas de actualidad, propone ideas y argumentos propios aportando un enfoque personal y original.
- Adecua el uso del lenguaje al contexto comunicativo.
- Estructura y planifica adecuadamente el discurso que desea transmitir.
- Interrelaciona el código verbal con códigos paraverbales y no verbales a la hora de transmitir el discurso oral.
- Aplica técnicas de *storytelling* para provocar una conexión más fuerte con la

audiencia y facilitar la asimilación del contenido del discurso.

- Evita vicios en el uso del lenguaje, muletillas y sonidos innecesarios que obstaculizan la adecuada recepción del mensaje.
- Gestiona el tiempo de locución y el de interlocución con las personas espectadoras.
- Es capaz de ganarse el respeto al hablar con autoridad ante el público oyente, además de su atención.
- Utiliza herramientas tecnológicas para producir u obtener vídeos, gráficos, audios e imágenes que acompañen al texto; también como canal de difusión de los mensajes creados.
- Muestra una mejora en su autoestima, así como evolución en su desarrollo personal.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

Adquisición insuficiente	No ha sido alcanzado un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
Adquisición básica	Ha sido alcanzado un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
Adquisición excelente	Se evidencia una adquisición excepcional, por encima de los mínimos.

9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de las producciones del alumnado por parte del docente permite adecuar los retos planteados en cada momento y proponer una secuencia de aprendizaje que tenga en cuenta la capacidad y los intereses del grupo de clase.

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

Las actividades propuestas para superar el curso serán estrictamente personales e individuales. Si se detecta que se ha copiado o que se han utilizado medios fraudulentos para su realización, se anulará la actividad.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%