

# **CURSO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO**

## **Emprendimiento laboral**

**(30 horas)**

## 1. JUSTIFICACIÓN

La realidad laboral de la sociedad actual y las características demográficas del territorio aragonés hacen visible la necesidad de fomentar el emprendimiento laboral como una importante opción de empleo que, en ocasiones, resulta imprescindible en los núcleos rurales menos poblados.

Es preciso favorecer la vertebración del territorio mediante la potenciación de las tecnologías que ayudan a reducir las brechas geográfica y de género y favorecen el emprendimiento.

El emprendimiento laboral exige un método y una disciplina de los que cada uno es su propio administrador. Es preciso, por tanto, una formación que ofrezca directrices en esta labor, así como facilitar materiales, conocimientos, habilidades y herramientas para favorecer el autoempleo.

## 2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Con el emprendimiento laboral, el alumnado desarrolla gran parte de las competencias clave:

La competencia en comunicación lingüística, desde la oralidad y la escritura hasta las formas de comunicación audiovisual y tecnológica, el alumnado participa de un complejo entramado de posibilidades comunicativas gracias a las cuales expande su competencia y su capacidad de interacción. El correcto desarrollo de esta competencia es imprescindible para constituir un negocio, buscar financiación, crear una PYME y presentar de forma adecuada los proyectos de emprendimiento.

Las competencias matemática, científica y tecnológica se desarrollan con las habilidades para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones, con recursos o ejercicios variados y utilidades como gráficos, estadísticas, porcentajes, tablas y fórmulas.

La competencia de aprender a aprender es muy relevante en el emprendimiento, requiere tomar conciencia de las propias capacidades y cómo desarrollarlas, siendo capaz de autoevaluarse y plantearse metas alcanzables.

Las competencias sociales y cívicas son precisas para desarrollar un comportamiento respetuoso e imprescindibles en la resolución de conflictos y negociación de acuerdos, reconociendo y valorando las diferencias de las personas.

Resulta imprescindible desarrollar la competencia de iniciativa y espíritu emprendedor para el emprendimiento laboral, mediante el sentido de responsabilidad, la capacidad de análisis, planificación, organización, adaptación al cambio y resolución de problemas.

El curso favorecerá la conciencia y las expresiones culturales, con una visión crítica del patrimonio, las costumbres y otras manifestaciones culturales, que constituyen una importante vía de emprendimiento.

La competencia digital, resulta muy necesaria en la sociedad actual, es preciso manejar las TIC, comunicarse, procesar información, realizar trámites y, en definitiva, ser autónomos en el contexto tecnológico actual.

### **3. ASPECTOS INNOVADORES**

El emprendimiento en la sociedad actual conforma una interesante alternativa laboral, en Aragón, hay sectores de actividades económicas que tradicionalmente han tenido un amplio número de autónomos y PYMES, las opciones tecnológicas han ampliado estas posibilidades de emprendimiento laboral que, en los núcleos rurales menos poblados, resultan prácticamente imprescindibles.

En la actualidad es indispensable el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y las TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación). El uso de estas tendencias tecnológicas es necesario tanto en el proceso de aprendizaje en el aula como en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento laboral.

Reflejos de la importancia de las tecnologías en el mundo personal, laboral y empresarial son las redes sociales orientadas a los negocios, las webs de ofertas y búsqueda de empleo, la bolsa, los cursos de formación en modalidad online, las opciones de e-commerce, tiendas virtuales, publicidad, banca online y trámites con las administraciones.

El objetivo final del curso es dotar al alumnado de las estrategias y herramientas necesarias para poner en marcha un proyecto de emprendimiento laboral, descubrir y desarrollar sus potencialidades de crecimiento y fomentar la mejora continua.

### **4. OBJETIVOS**

Los objetivos generales que se plantean con este curso son:

- Planificar un proyecto de emprendimiento laboral, utilizando tanto las oportunidades tradicionales como las nuevas vías a través de las tecnologías.
- Favorecer el autoempleo fortaleciendo y desarrollando las capacidades y competencias profesionales.
- Aplicar técnicas de comunicación y análisis del mercado para elaborar un proyecto de emprendimiento laboral.
- Reconocer la importancia de la igualdad de derechos y deberes independientemente de las diferencias de género, origen u otras.

## 5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- Las empresas y el mercado empresarial. Análisis de datos de población, actividades económicas e índices estadísticos. Nuevas profesiones y oportunidades de negocio. Análisis de la oferta y la demanda.
- Proyecto personal de emprendimiento empresarial. Análisis de las características y capacidades personales. La idea, investigación del mercado, plan y toma de decisiones. Estereotipos de género, origen y roles.
- Emprendedor y autónomo, Sociedad Limitada y Sociedad Limitada Unipersonal, Sociedad Anónima, franquicias y otros modelos. Evaluación del perfil del emprendedor y el proyecto empresarial.
- La ventanilla única empresarial. Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas. La financiación, comercio con el exterior y gestión de la empresa. El equipo humano: contratos, cotizaciones, formación y prevención de riesgos laborales. Programas de emprendimiento del Instituto Aragonés de Fomento. Las oficinas comarcales.
- Ejemplos de éxito emprendedor en España y Aragón. El ejemplo de empresas y tiendas online de Castelserás.

## 6. METODOLOGÍA

Para desarrollar las competencias clave es preciso crear un clima de confianza en clase que lo favorezca, requerirá enfocar el curso de forma práctica, relacionándolo con los proyectos de emprendimiento. El profesorado ejerce de orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial del alumnado.

Las actividades tendrán como punto de partida los intereses del alumnado, sus experiencias y conocimientos previos, de forma que se favorezca el aprendizaje significativo y el autoaprendizaje, siendo el alumnado protagonista de su aprendizaje.

Las tecnologías posibilitan contextos sociotecnológicos imprescindibles en el aprendizaje. Las actividades se realizan en escenarios reales partiendo de lo concreto a lo abstracto.

## 7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 30 horas, distribuidas de forma bimestral o cuatrimestral.

## 8. MATERIALES

- Aula de informática.
- Ordenadores con sistema operativo de entorno gráfico.

- Software ofimático, instalado en los equipos y de servicios online.
- Impresora conectada en red.
- Unidades de almacenamiento fijas, extraíbles o en la nube.
- Prensa escrita y online.
- Portales web:
  - [www.redeoficios.org](http://www.redeoficios.org)
  - [www.ventanillaempresarial.org](http://www.ventanillaempresarial.org)
  - <https://www.emprenderenaragon.es/>
  - <http://www.aragonemprendedor.com>
  - <http://www.ceoearagon.es>
  - <http://www.camarahuesca.com/>
  - <http://www.camarateruel.com/>
  - <https://www.camarazaragoza.com/>
  - <http://intercambia.educalab.es/>
  - <https://e-igualdad.net/>
  - <https://ec.europa.eu/eures/public/es/homepage>
  - <https://europass.cedefop.europa.eu/es>
  - <https://inaem.aragon.es/observatorio>

## 9. EVALUACIÓN

### 9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

- Analizar de forma crítica el mercado empresarial, los datos de población, actividades económicas, índices estadísticos, oportunidades de negocio, así como la oferta y la demanda del mercado empresarial.
- Observar de forma constructiva los estereotipos de género, origen, roles u otros.
- Realizar un proyecto de emprendimiento acorde a las propias características y capacidades personales.
- Conocer las características y tipos de creación empresas e identificar el modelo más apropiado para el proyecto empresarial realizado.
- Identificar los diferentes servicios de apoyo, organismos y programas que favorecen el emprendimiento.
- Analizar casos de éxito emprendedor.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

<i>Adquisición insuficiente</i>	No alcanza un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
<i>Adquisición básica</i>	Alcanza un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
<i>Adquisición excelente</i>	Evidencia una adquisición excepcional, por encima del mínimo.

## 9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

## 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%