

CURSO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Introducción a las redes sociales

(30 horas)

1. JUSTIFICACIÓN

Los avances tecnológicos que han tenido lugar en los últimos años han revolucionado la sociedad, que ha tenido que adaptarse a ese progreso aprendiendo a manejar unas herramientas tecnológicas que hasta hace poco se desconocían. El aprendizaje correspondiente a estos cambios ha sido y es más fácil en aquellas personas que cuentan con las herramientas básicas más desarrolladas y, por tanto, tienen una ventaja poderosísima a la hora de encarar la formación y el aprendizaje. Se está comprobando que la fractura digital se está agrandando entre las personas formadas y preparadas para afrontar los cambios y aquéllas que no cuentan con la formación y las herramientas precisas.

Por otra parte, gracias al cada vez más rápido acceso a Internet con todas las posibilidades formativas e informativas que lleva consigo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están invadiendo lugares que son comunes a todos y no sólo circunscritos a ámbitos laborales: los centros educativos afrontan un reto con la proliferación de dispositivos tecnológicos, los hogares se ven invadidos por aparatos que requieren de un sofisticado manejo y los teléfonos móviles y dispositivos portátiles inteligentes son de uso común y requieren de habilidades que precisan de habilidades superiores a las más básicas.

La aparición de la llamada Web 2.0 supuso una segunda revolución en la era de Internet, en la que el usuario toma el protagonismo al permitirle interactuar, compartir y crear contenido y, ante todo, comunicarse y relacionarse de una forma ágil y dinámica.

Resulta necesario conocer las diversas redes sociales pues son potentes herramientas para abordar la mayoría de los ámbitos personales, sociales y laborales. Redes para comunicarse, relacionarse, para ofrecer o buscar empleo, establecer relaciones amorosas o de amistad, encontrar o recomendar negocios, alojamiento o servicios de restauración, conocer o avisar del estado del tráfico y multitud de opciones.

2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Con las redes sociales, el alumnado desarrolla gran parte de las competencias clave:

La competencia en comunicación lingüística es muy importante en las redes sociales pues una de sus más importantes funciones es la de comunicarse, interactuar y expresar opiniones.

La competencia de aprender a aprender es muy relevante, el alumnado aprende a buscar, organizar y seleccionar información de su interés, de cualquier campo de conocimiento. Fomenta el aprendizaje en grupo, el manejo adecuado del tiempo y el desarrollo de la autoestima.

Las competencias sociales y cívicas se alcanzan reflexionando sobre las distintas modalidades comunicativas, la participación, el respeto a las opiniones ajenas,

formando en la prevención del acoso en Internet mediante el adecuado uso de la Netiqueta y forjando una adecuada identidad y reputación digital.

Las redes sociales son importantes para el desarrollo de la competencia relacionada con la iniciativa y espíritu emprendedor, puede facilitar al alumnado las herramientas para promocionar sus productos o negocios, la comunicación laboral, la búsqueda de empleo, etcétera.

Las redes sociales suponen importantes herramientas para el desarrollo de la conciencia y las expresiones culturales, buscando o elaborando informaciones vinculadas al patrimonio, la lengua, el arte, las costumbres y otras manifestaciones de la cultura propia, local, autonómica, etcétera.

Y finalmente, las redes sociales desarrollan, muy especialmente, la competencia digital, para que el alumnado sea capaz de comunicarse, obtener información, procesarla, realizar entrevistas personales y laborales, etcétera.

3. ASPECTOS INNOVADORES

La Utilización de las redes sociales no sólo como medio para comunicarse de forma genérica (redes sociales horizontales), sino también como medio específico para un fin determinado como entablar relaciones laborales, personales, amorosas, recomendar y opinar sobre establecimientos, difundir imágenes, etcétera (redes sociales verticales).

La realidad tecnológica actual nos muestra que los dispositivos móviles tienen una gran importancia y suponen la principal herramienta de acceso a las redes sociales, por ello, el curso prestará especial atención a la utilización de estos dispositivos frente al ordenador personal.

La tendencia es al acceso a Internet y el acceso al contenido permanentemente disponibles.

4. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se plantean con este curso son:

- Conocer el funcionamiento de las redes sociales, sus posibilidades en dispositivos móviles y ordenador personal.
- Favorecer la empleabilidad de las personas con conocimientos básicos de los dispositivos tecnológicos.
- Desarrollar una actitud abierta y crítica ante las noticias publicadas en las redes sociales.
- Crear y desarrollar correctamente identidad y reputación digital.

5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- Internet y la web 2.0. Netiqueta, identidad y reputación digital.
- Foros: los precursores de las redes sociales. ForoCoche, Reddit.
- Qué es una red social. Redes sociales horizontales y verticales.
- Redes sociales más populares:
 - WhatsApp. Registro, perfil y estado, contactos, mensajes privados, grupos, envío de contenido. Uso en móviles y ordenador (WhatsApp Web).
 - Facebook. Registro y configuración. Muro personal y página de empresa. Amistades y grupos. Mensajes privados (Messenger). Publicaciones de estado y envío de contenido, compartir, *me gusta*, mencionar, encuestas y hashtag. Aplicaciones. Uso en móviles y ordenador.
 - Twitter. Registro y configuración. Perfil personal y de empresa. Seguidores, listas y mensajes privados. Publicar tweets, compartir, responder, like, mencionar, encuestas, hilos, hashtag y trending topic.
 - Instagram. Registro y configuración. Perfil personal y de empresa. Seguidores, listas y mensajes privados.
- Otras redes sociales:
 - Line, Telegram, Snapchat.
 - Google+, LinkedIn, InfoJobs.
 - Pinterest, Flickr, Tumblr, 500px.
 - MySpace, Spotify, YouTube.
 - Tripadvisor, Yelp, Foursquare.
 - Tinder, Badoo, Meetic, Grindr.
 - Wallapop, Vibbo, Segunda Mano, Chicfy.

6. METODOLOGÍA

Para desarrollar las competencias clave en grupos naturalmente heterogéneos es preciso crear un clima de confianza en clase que lo favorezca.

La adquisición de una competencia digital adecuada requerirá enfocar el curso de forma práctica, relacionándolo con el entorno laboral y personal y poniendo en valor la importancia de la informática e Internet en el día a día, pero también reforzar el espíritu crítico entre el alumnado, haciéndoles reflexionar sobre la fiabilidad de la información disponible y desmitificando el poder ilimitado de los ordenadores.

7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 30 horas, distribuidas según las necesidades del alumnado y la disponibilidad horaria del centro de forma bimestral o cuatrimestral.

8. MATERIALES

- Aula de informática.

- Ordenadores con sistema operativo de entorno gráfico.
- Teléfonos móviles, tabletas u otros dispositivos portátiles inteligentes.

9. EVALUACIÓN

9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

- Identificar las diferencias entre la web de primera generación y la web 2.0.
- Respetar las reglas de la Netiqueta.
- Forjar de forma crítica la identidad y la reputación digital.
- Conocer el concepto y tipos de red social.
- Realizar el registro, configuración, envío de mensajes y publicaciones en varias redes sociales.
- Identificar las redes sociales más adecuadas para los objetivos personales y profesionales.
- Utilizar las diferentes redes desde el ordenador y desde el móvil.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

<i>Adquisición insuficiente</i>	No alcanza un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
<i>Adquisición básica</i>	Alcanza un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
<i>Adquisición excelente</i>	Evidencia una adquisición excepcional, por encima del mínimo.

9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%