

# **CURSO DE PROMOCIÓN Y EXTENSIÓN EDUCATIVA**

**Literaturas marginales y formas actuales de compartir**

**(60 horas)**

## 1. JUSTIFICACIÓN

El curso de Promoción y Extensión Educativa “*Literaturas marginales y formas actuales de compartir*” encuentra su principal razón de ser en las competencias que se aspira a desarrollar en la población adulta que realice el curso. En pocas palabras, el objetivo fundamental es desarrollar y fomentar en el alumnado las distintas capacidades que, junto con una asentada competencia en comunicación lingüística, permitan consolidar una ciudadanía despierta, implicada, culturizada y resistente a la manipulación, además de artística y creativa.

En este curso, el deseo de aprender se suma al deseo de crear y explotar todas las herramientas que la lengua ofrece para crear textos literarios personales y subjetivos, donde se perciba un uso estético de la lengua que vaya más allá de la simple información. Se utilizarán, además, distintos formatos y medios para su difusión otorgando la misma importancia a los canales orales como a los escritos. Es decir, este curso dará lugar, por un lado, al desarrollo de las competencias y capacidades del alumnado; por el otro, a “productos” literarios que difundir a través de los distintos medios, muchos de ellos TIC, que actualmente se encuentran a su disposición: lírica a través de los muros o redes sociales (*graffiti*, estados de *What's App*, mensajes con carga poética/estética a través de *Facebook*, *Twitter* o *Instagram*, por ejemplo), canciones a través de *Youtube*, *Instagram* o *Tik Tok*, monólogos humorísticos con carga crítica, etc.

Se dirige al alumnado de Educación de Personas Adultas, es decir, a toda aquella población adulta que desea continuar su aprendizaje a lo largo de la vida; en concreto, a aquella interesada en la escucha y lectura de textos, en su análisis e interpretación, así como en la creación y difusión a través de diferentes canales actuales (el muro y el *graffiti* como medio de expresión lírica o lecturas dramatizadas en espacios reales, difundidas después a través de redes sociales, por ejemplo). Por un lado, se trabajará la escucha/lectura e interpretación de textos ya creados que llegan al receptor a través de diferentes canales de comunicación; por el otro, se crearán textos y se difundirán (oralmente o por escrito) a través de diversos medios. En todo caso, ambas caras (recepción de texto e interpretación, por un lado; creación y difusión, por el otro) serán igualmente importantes. Saber leer y escribir, saber escuchar y hablar son destrezas que interactuarán con un mismo objetivo.

Alcanzar altos niveles de lectura comprensiva es uno de los fines primordiales del sistema educativo, también alcanzar capacidad plena para crear textos adecuados, coherentes y bien cohesionados en cualquiera de los ámbitos de la vida. Sin duda alguna, en pleno siglo XXI, poseer una competencia suficiente en comunicación lingüística se nos revela imprescindible: saber leer/escuchar y saber escribir/hablar con propiedad son destrezas que ayudan al crecimiento personal, a la mejora de las condiciones de vida, al ejercicio de los derechos asociados a la ciudadanía y a la construcción de sociedades más justas y sostenibles.

A esta necesidad de mejorar la competencia lingüística, se suma la de fomentar una población competente digitalmente, lo que se conseguirá con la selección de medios de difusión que han surgido gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), además de otros canales que se suelen obviar por ser informales y de uso cotidiano. El muro, la pared u otros tipos de soporte se convierten en canales a través de los cuales se transmiten

mensajes, en ocasiones con tal fuerza expresiva y estético/poética que se podrían considerar textos literarios. De ahí el título del curso: “literaturas marginales” porque pretende explotar y crear textos que forman parte de la rutina del día a día y que, a su vez, por sus características e intenciones comunicativas se podrían considerar literarios; “formas actuales de compartir” ya que se utilizarán los formatos, dispositivos y aplicaciones que permiten enviar y recibir mensajes de forma cotidiana, muchos de ellos directamente relacionados con las TIC.

## 2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Este curso tiene un enfoque innovador en cuanto a la metodología activa y los materiales utilizados; además, está plenamente orientado a la adquisición y desarrollo de las competencias clave necesarias para mejorar las opciones de empleabilidad del alumnado, para su desarrollo personal y salud y para formar miembros de una ciudadanía activa, responsable, igualitaria e inclusiva. En concreto, a través de este curso, son varias las competencias clave que el alumnado verá evolucionar:

La mejor forma de conocer una lengua es leyéndola, escuchándola y comprendiéndola, cuidando su uso al hablarla y escribirla; en pocas palabras, ¡usándola! El desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, una vez iniciado el curso, será inevitable y una consecuencia lógica y muy positiva puesto que las sesiones girarán en torno a la interpretación, creación y posterior transmisión oral/escrita de textos variados.

Así pues, cuestiones literarias (uso de figuras y recursos literarios, por ejemplo), pragmáticas (influencia del contexto en la interpretación de los mensajes recibidos y en la creación de textos), paralingüísticas (aspectos no verbales en la comunicación), incluso gramaticales (aunque no sean el objetivo principal) surgirán a la hora de crear, leer y difundir los textos. Aunque lo que interesa realmente, en cuanto a la competencia en comunicación lingüística, es el desarrollo de la capacidad creativa del alumnado. Se pretende que sea capaz de crear más allá de los textos informales que forman parte de su rutina diaria: ser capaz de crear arte utilizando como materia prima la palabra y, a su vez, ser capaz de usar la lengua para explotar al máximo todas las herramientas que proporciona y lograr, así, llevar a cabo y adecuadamente sus intenciones comunicativas: porque comunicar no es solo informar, sino actuar.

No solo se desarrollará la competencia lingüística en lengua española sino que, al afianzar los conocimientos sobre una determinada lengua y mejorar las capacidades relacionadas con su uso, se producirá asimismo una evolución en el aprendizaje de otras lenguas, es decir, se desarrollará la competencia plurilingüe: el alumnado se sentirá mejor preparado para usar las distintas lenguas de forma adecuada y efectiva para la comunicación. Es más, en la selección de textos, el profesorado puede escoger algún texto-modelo que incluya extranjerismos, fragmentos completos o el texto en su conjunto en otra lengua que no sea la española, por ejemplo, una canción de los Beatles (*Yesterday*) o un poema de Baudelaire (*Enivrez-vous*).

En cuanto a la selección de textos y las diferentes propuestas de actividades, aunque la temática sea abierta y flexible, se tendrán presentes cuestiones como la igualdad, la equidad, el respeto, la diversidad y la inclusión. Por tanto, el desarrollo de la competencia ciudadana comenzará desde la primera sesión pues uno de los principales objetivos del curso es lograr que las personas participantes vivan un proceso de desarrollo personal. Se pretende que el curso favorezca el desarrollo de un pensamiento, una actitud vital y un comportamiento social y cívico, respetuoso, igualitario y justo.

Por otro lado, el curso tendrá una metodología activa que usará todos los medios digitales a su alcance y permitirá el desarrollo de la competencia digital: las propuestas creativas abordarán textos que en ocasiones quedan al margen de los currículos (de ahí “marginales”),

como por ejemplo la técnica del *Kamishibai*. Además, se emplearán todos los medios para dar difusión y visibilidad a las obras creadas, de ahí que aplicaciones y plataformas digitales se conviertan también en protagonistas del aprendizaje.

Asimismo, entender el significado de lo que se lee y escucha, transmitir adecuadamente la información y realizar con éxito las intenciones comunicativas que se persiguen son capacidades esenciales para poder avanzar en cualquier tipo de aprendizaje. Igualmente, saber sintetizar la información que se desea transmitir, seleccionar adecuadamente el vocabulario que corresponde, enunciar con corrección y adecuación lo que se desea expresar y comunicar, etc., es clave para obtener resultados positivos en los procesos de aprendizaje que se abordan a lo largo de la vida. Trabajando la comprensión y la creación de textos se refuerzan las técnicas de estudio que el alumnado precisa para mejorar y desarrollar su capacidad de aprender aprender de un modo eficaz, incluso eficiente. Del mismo modo, se refuerza la competencia personal y social: gestionar la información eficazmente y poseer habilidades comunicativas contribuyen a establecer relaciones positivas en todos los ámbitos de la vida, así como al bienestar personal y mental.

Desde el mismo momento en que una persona decide emprender un curso de estas características, está desarrollando su iniciativa personal: no se trata de una formación obligatoria, sino de una enseñanza totalmente voluntaria. A partir de ahí, cada propuesta creativa dará lugar a que despierte su competencia emprendedora.

Por último, a través de este curso se despertará la competencia en conciencia y expresiones culturales ya que pretende poner en valor las distintas tipologías textuales que forman parte de la vida cotidiana, incluyendo en el abanico de textos a crear una selección de mensajes a transmitir a través de las redes sociales y otros canales de comunicación diferentes a los normalmente trabajados en el aula: el muro, *kamishibai*, redes sociales, ... Todos ellos actuales, reflejo de una sociedad y cultura concreta: la realidad del siglo XXI.

A lo que hay que añadir que los textos trabajados irán más allá de la función representativa (informativa) del lenguaje, siendo la función poética o estética fundamental, es decir, además de ser mensajes con una intención comunicativa determinada, serán expresión cultural, arte creado a través de la palabra: versos líricos, letras de canciones, cuentos, ... En pocas palabras, los materiales de aula serán -en muchas ocasiones- textos concebidos con una intención artística. Asimismo, el contenido de algunos textos incluirá referencias literarias y culturales, o temática relacionada con el arte y la cultura.

### **3. ASPECTOS INNOVADORES**

Por un lado, el uso de metodologías variadas será fundamental para dar lugar a un curso innovador, dinámico con un alumnado activo. Se combinarán distintos tipos de aprendizaje: dialógico y colaborativo, basado en proyectos, aprendizaje a través de las TIC, sesiones de presentación/explicación, etc.

Por otro lado, la temática propuesta en los textos presentados como modelo será actual y de relevancia pública, lo que dotará al curso de un mayor compromiso con el tiempo y contexto en el que surge: la necesidad de alcanzar unos objetivos concretos (igualdad, respeto e inclusión) convierte este curso en una herramienta más para lograr tal meta.

Asimismo, una parte de los formatos textuales se alejará de las propuestas a las que suele estar acostumbrado el alumnado (papel o documento *Word/Power Point*) y no se ceñirá solo a la modalidad escrita, que suele ser predominante en las aulas: la oralidad será otro de los factores a tener en cuenta a la hora de crear los textos ya que muchos de ellos verán la luz con el objetivo de ser transmitidos por canales auditivos, no solo visuales. Así, *podcast* o

emisión de radio, *post* de *youtubers* o *instagramers*, mensajes de texto, estados de perfil, etc., serán algunas de las propuestas a desarrollar a lo largo del curso.

#### 4. OBJETIVOS

Los objetivos generales de este curso son:

- Despertar y fomentar el uso de las capacidades imaginativas y creativas del alumnado.
- Mejorar el uso de la lengua a partir de la lectura, correcta interpretación y creación de diferentes tipos de texto, aumentando así la competencia lingüística del alumnado, tanto oral como escrita.
- Crear textos poético-estéticos, con riqueza léxica y corrección ortográfica y gramatical.
- Recibir e interpretar adecuadamente, así como transmitir textos a través de diferentes canales o medios de transmisión actuales (orales y escritos).
- Utilizar las TIC como herramienta para la creación de los formatos y canales de transmisión a través de los cuales se difundirán los textos creados.
- Fomentar el gusto por la lectura y por la reflexión crítica ante los mensajes recibidos.
- Conocer, comprender y valorar obras literarias que forman parte de la vida cotidiana pero que no quedan incluidas en el concepto tradicional de “*Literatura*”.
- Desarrollar mayores niveles de tolerancia, mostrar respeto y cultivar una actitud solidaria, igualitaria y equitativa ante la diversidad cultural, contribuyendo con ello al desarrollo de una sociedad cada vez más intercultural e inclusiva.
- Practicar el diálogo, la empatía y el espíritu crítico a partir de la lectura de textos, del trabajo colaborativo y la escucha activa.

#### 5. CONTENIDOS

Los contenidos a trabajar en el curso son los siguientes:

- La función del lenguaje expresiva/emotiva: rasgos lingüísticos propios de la subjetividad.
- La función del lenguaje estética/poética: los recursos literarios.
- Medios de difusión actuales:
  - Reales: muro, puertas, mesas escolares, carpetas, pegatinas, etc.
  - Virtuales: estados, información de perfil, *post* en redes sociales, mensajería instantánea, entornos web, etc.
- Lírica a través de canales de comunicación alternativos: *graffiti*, pintadas, poesía, etc.
- *Kamishibai*, cuentacuentos y narrativa oral.
- Música y literatura: canciones, poemas, otros.
- La charla divulgativa, el monólogo humorístico y/o crítico.

#### 6. METODOLOGÍA

El curso ha sido preparado para ser desarrollado a través de una metodología presencial, a distancia o semipresencial. Sea cual sea la modalidad, se abordarán todas las competencias clave de forma transversal.

La selección de textos a trabajar será variada y procurará tener presentes las dos modalidades (oral y escrita), así como los diferentes formatos.

Todas las cuestiones literarias y lingüísticas se abordarán brevemente. El objetivo es mejorar las destrezas del alumnado para que use con creatividad e intención comunicativa estética/poética los distintos recursos que ofrece la lengua para crear textos con función

poética o estética, además de expresiva/emotiva (en realidad, se deben presentar todas las funciones del lenguaje).

La metodología será lo más activa posible y combinará diferentes opciones, multiplicando así las formas de aprendizaje y creando un espacio de trabajo activo y cambiante, capaz de adaptarse a nuevas metodologías si se diera el caso. Algunas propuestas pueden ser:

- Sesiones en las que se expondrán los aspectos más relevantes de los diferentes contenidos: la presentación y desarrollo de los contenidos se abordará desde distintos caminos, procurando la adecuación a las distintas capacidades cognitivas del alumnado (se utilizarán presentaciones, vídeos, exposiciones orales más tradicionales, ...).
- Clases prácticas: aprendizaje dialógico y colaborativo.
- Aprendizaje por proyectos, aprendizaje colaborativo en los talleres de creación; por ejemplo, a la hora de crear un *kamishibai* (reparto de tareas: texto, imagen, estructura, lectura, coordinación, grabación, ...).
- Aprendizaje-Servicio: se puede valorar la opción de presentar el *kamishibai*, cuentacuentos o narrativas orales en ludotecas y bibliotecas públicas, centros de atención sociosanitaria a personas dependientes, en instituciones sociales, al aire libre, ...
- Lluvia de ideas inicial o consulta de opinión del alumnado para desarrollar, a partir de sus ideas, un tema concreto: uso de aplicaciones como [www.menti.com](http://www.menti.com) (*brainstorming*).
- Tareas que requieran el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: por ejemplo, creación de revistas colaborativas, fichas colaborativas, *post it* con *Jamboard*, etc.)
- Uso combinado de pizarra tradicional / proyección de presentaciones / Muro o pizarra colaborativa ([www.miro.com](http://www.miro.com), [www.padlet.com](http://www.padlet.com))
- Uso de *Aeducar* como red de comunicación entre alumnado/profesorado/comunidad EPA.
- Ampliación de contenidos trabajados en clase con otros que se encuentran en redes sociales de uso cotidiano, además de difusión de los proyectos creados por el alumnado: *blogs*, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*.
- Elaboración de un proyecto final por taller: trabajo colaborativo. Algunas propuestas de talleres pueden ser:

a) *Kamishibai*: presentación, creación por grupos, difusión.

*Kamishibai*, en japonés, quiere decir “*teatro de papel*”. Sin embargo, el *kamishibai* es mucho más que eso: es todo un universo repleto de historias sencillas pero ricas en sentimientos y enseñanzas. Es una forma de contar cuentos muy popular en Japón que suele estar dirigida al público infantil.

Está formado por un conjunto de láminas que -con un dibujo en una cara y un texto en la otra- van narrando una historia. Como el texto está en la parte posterior de las láminas, el *kamishibai* necesita un presentador o intérprete que lea el texto mientras los espectadores contemplan los dibujos y participan de forma interactiva en el desarrollo de la acción.

La lectura del *kamishibai* se realiza colocando las láminas en orden sobre un soporte, teatrillo de tres puertas que se llama «*butai*», de cara al auditorio, y deslizando las láminas una tras otra mientras se lee el texto.

Saber más del *Kamishibai*: [Aprendiendo a narrar: El Kamishibai, con Cía. AlumbraCreanco](#)

b) El cuentacuentos: *podcast* dedicado a la narración de cuentos breves (audio) y/o narración oral en centros culturales o de atención a personas con algún tipo de dependencia o necesidad (aprendizaje-servicio). En función del tiempo, la creación del texto podría ser otra tarea a realizar.

c) Posibilidad de desarrollar diferentes talleres en función de los intereses y de las necesidades del alumnado: recital de poesías a través de redes, monólogo humorístico y/o crítico, ...

## 7. DURACIÓN DEL CURSO:

El curso tendrá una duración total de 60 horas, distribuidas, según las necesidades del centro y la disponibilidad del alumnado, de forma anual, cuatrimestral o bimestral.

## 8. MATERIALES

Este curso se basa en la selección y creación y difusión de diferentes textos literarios.

- Materiales preparados y elaborados por el profesorado: medios de difusión actuales, antología (selección de textos modelo a trabajar), propuesta de tareas a partir de modelos de textos, cuestiones lingüísticas (brevedad y sencillez en el análisis de la lengua).
- Redes sociales (*blogs, Instagram, Facebook, Twitter...*), ...
- Plataformas para crear post:  
<https://www.adobe.com/es/express/>, [https://www.canva.com/es\\_es/](https://www.canva.com/es_es/)
- Redes sociales: *Youtube, Twitter, Instagram, Tik Tok, blogs*, etc.
- <https://www.ivoox.com/> (creación de *podcast*), <https://vocaroo.com/> (grabadora en línea).

## 9. EVALUACIÓN

Todo proceso evaluador ha de ser siempre formativo: el alumnado debe conocer de antemano cómo va a ser la evaluación y qué se le va a exigir. Es el instrumento para retroalimentar tanto el desarrollo de la enseñanza como el del aprendizaje, siempre con el afán de mejorar y de intentar conseguir lo que definió John Dewey, pedagogo, psicólogo y filósofo estadounidense: “*La verdadera educación es aquella que nos lleva a querer saber más*”.

Muchas veces, el sentimiento de que los contenidos que se reciben tienen poco que ver con la realidad cotidiana empobrece el día a día en las aulas. Sin embargo, todas las propuestas de textos a interpretar o los talleres de creación se relacionan directamente con la realidad actual y cercana de la que el alumnado forma parte, una realidad que se debe conocer y ante la que hay que despertar. De ahí que, en la evaluación del trabajo a través de este proyecto, se valorará significativamente la participación activa y el interés que se muestre, por el curso en general, por los asuntos tratados y por las tareas a llevar a cabo.

Además de la participación e interés mostrado, se deberá crear un dossier de proyectos: a lo largo del curso se producirán varios textos y se finalizará con un taller de creación en grupo.

Por otro lado, el procedimiento de autoevaluación también resultará de gran ayuda. Al finalizar el curso, se creará un cuestionario de autoevaluación para medir el grado de satisfacción del alumnado: con su trabajo y evolución, por un lado; con el curso y el profesorado, por el otro.

## 9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

El alumnado tras haber realizado el curso:

- Utiliza su capacidad imaginativa y creativa para crear textos personales y estéticos.
- Muestra gusto por la lectura y por la reflexión crítica ante los mensajes recibidos.
- Muestra un uso de la lengua correcto y adecuado a la situación comunicativa.
- Muestra una mejora de la competencia lingüística, tanto oral como escrita, a través de la interpretación y creación de textos con riqueza léxica y corrección ortográfica y gramatical.
- Utiliza las TIC como herramienta para la creación de los formatos y canales de transmisión a través de los que difunde sus textos o recibe aquellos creados por sus compañeros/as.
- Comprende y valora obras literarias, de los medios de comunicación y textos más sencillos que forman parte de la vida cotidiana.
- Reflexiona y actúa ante la realidad y el contexto social del que forma parte para favorecer un mundo igualitario, solidario, respetuoso e inclusivo.
- Practica el diálogo, la escucha activa, la empatía y el espíritu crítico.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

Adquisición insuficiente	No ha sido alcanzado un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
Adquisición básica	Ha sido alcanzado un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
Adquisición excelente	Se evidencia una adquisición excepcional, por encima de los mínimos.

## 9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

## 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%