

## **CURSO DE PROMOCIÓN Y EXTENSIÓN EDUCATIVA**

### **Lectura crítica de los medios de comunicación**

**(60 horas)**

## 1. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la capacidad de participación en la vida social, cultural, política y económica es indispensable en un mundo en constantes cambios, de transformaciones aceleradas, donde la información ha pasado a constituir un bien esencial para las relaciones humanas. El acceso a la misma es un derecho de todas las personas.

La sociedad del conocimiento conlleva la necesidad de un nuevo enfoque de la educación y de la formación, de manera que las personas adultas adquieran capacidades que les permitan hacer frente a los nuevos retos que surgen como consecuencia de las ingentes cantidades de estímulos que reciben a través de los medios de comunicación.

Las personas adultas que no sean capaces de comprender los mecanismos que rigen la sociedad, de interpretar los hechos que acontecen en su entorno, cada vez más amplio, de recurrir al pasado para entender el presente y planificar su futuro, no pueden ejercer plenamente sus derechos como ciudadanos y, posiblemente, tampoco cumplir con sus deberes de una forma responsable. Además, corren riesgo de exclusión, de quedar al margen del progreso si no poseen capacidades que les permitan desenvolverse en el medio en el que viven.

Por otra parte, el ejercicio de una ciudadanía responsable que incluye el crecimiento de una personalidad propia necesita del desarrollo del pensamiento autónomo y de actitudes y criterios independientes, no mediatizados por los intereses económicos y políticos de las élites.

## 2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Competencia en comunicación lingüística. El curso proveerá al alumno de los recursos instrumentales básicos para la comprensión y la participación en temas de interés general. Se desarrollará la comprensión lectora profunda de los textos de opinión aparecidos en los medios de comunicación de modo que se sepa interpretar, no solo la realidad de la que se hacen eco, sino también deslindar lo que de subjetivo pueden llevar implícito y analizar bien el contenido oculto y las intenciones del autor.

Asimismo, el curso permite reconocer en el lenguaje los rasgos que dan indicios de que esas intenciones están presentes.

Por otra parte, también capacitará para fundamentar los propios criterios y materializarlos de una manera apropiada y correcta en el uso del lenguaje oral y escrito. Además, en la medida que los conocimientos previos del alumnado lo permitan, el alumno podrá acceder a los medios de comunicación extranjeros, lo cual equivale a fortalecer sus competencias lingüísticas en otros idiomas.

Competencia matemática y competencias en ciencia y tecnología. Se analizarán los datos matemáticos y científico-tecnológicos según la finalidad que persigan los textos trabajados en los que aparezcan.

El curso capacitará al alumno para saber entender datos estadísticos, gráficos y diagramas aparecidos en los medios de comunicación, así como la utilización que se hace de ellos según los objetivos que se persiguen. De la misma forma, el análisis de los conceptos científicos y técnicos que aparezcan en textos divulgativos y/o argumentativos le capacitarán para ampliar sus conocimientos al respecto y relacionarse mejor con su entorno.

Competencia digital. Dada la facilidad que el mundo digital nos proporciona para relacionarnos con la vida a nivel global, el alumno debe usarlo para acceder, con un simple botón, a todo el universo de los medios de comunicación. Esto lo logrará a través del teléfono móvil y del ordenador, instrumentos imprescindibles con los que se va a trabajar en este curso.

Para ello, se conectará a Internet y navegará hasta localizar las páginas de la prensa nacional e internacional, por una parte. Por otra, podrá localizar, instalar y utilizar las apps que le ofrecen la telefonía inteligente actual. También usará la navegación para buscar y extraer información en diversos sitios, comparando, analizando y discriminando según distintos criterios.

Competencia para aprender a aprender. Para comenzar, el alumno será consciente de lo que sabe sobre la prensa y los distintos tipos de géneros, pero también de los conocimientos que posee sobre su propia lengua y la utilización que hace de ella.

También se dará cuenta de cuáles son los mecanismos que se usan en la lectura y en la reflexión sobre los contenidos leídos. A partir de aquí, ampliará sus posibilidades.

Por otra parte, desarrollará estrategias para la comprensión profunda, la reflexión y el análisis de las ideas ajenas plasmadas en un texto y sabrá discernir si han sido bien desarrolladas. Desde este punto planificará, organizará y desarrollará las suyas propias. Esto lo llevará a la necesidad de seguir ampliando capacidades lectoras y analíticas y a estar en contacto con la realidad a través de los medios sin olvidar su capacidad crítica.

Competencias sociales y cívicas. El curso capacitará al alumno para comprender códigos de conducta de diferentes sociedades y entornos, ahondar en los conceptos de no discriminación por sexo, raza, cultura o religión, percibir con claridad la interculturalidad y transversalidad socioeconómica europeas, profundizar en los conceptos de democracia, justicia e igualdad, ciudadanía y derechos humanos.

También desarrollará la capacidad de tolerancia y crítica constructiva e, igualmente, respeto por los demás e interés por la participación social y política.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. Se ampliará la comprensión y funcionamiento de la sociedad en la que el alumno vive, la capacidad de análisis, planificación, organización y gestión de su propio pensamiento en relación a dicha sociedad, la capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas que se presentan en la convivencia social.

Además, mediante el debate, el alumno desarrollará la capacidad de comunicar, presentar, representar y negociar; de hacer evaluación y autoevaluación de sus propias ideas y de las ajenas; de actuar de forma creativa e imaginativa, adoptando posiciones no coincidentes con la suya, pero, sobre todo, de desarrollar criterios propios e independientes a partir del razonamiento autónomo.

Por fin, a través de todo lo anterior, aprenderá a desarrollar el conocimiento de su propio yo y a ampliar su autoestima.

Conciencia y expresiones culturales. En este apartado, a través de la lectura de los medios, se desarrollará la percepción de la herencia cultural (patrimonio histórico-artístico, literario, filosófico tecnológico, medioambiental), pero también de las manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana (vivienda, vestido, gastronomía folklora, fiestas).

Sobre ello el alumno aplicará diferentes habilidades de pensamiento, perceptivas y comunicativas, además de poder usar su propia imaginación y creatividad. Pero lo más importante de todo es el reconocimiento del derecho a la diversidad cultural y a la libertad de expresión, como forma fundamental de convivencia.

### **3. ASPECTOS INNOVADORES**

- La formación de ciudadanos con espíritu crítico, autonomía de pensamiento y criterio propio, independiente de las modas o de lo políticamente correcto.
- El uso diario de las nuevas tecnologías (TIC).
- Actitud de tolerancia y respeto por las ideas ajenas.
- Una vez dadas las herramientas necesarias, el profesor encargado se convertirá en un colaborador más del curso, conservando el papel de moderador cuando sea necesario.

### **4. OBJETIVOS**

Los objetivos generales que se plantean con este curso son:

- Utilizar los canales de información y comunicación de acceso cotidiano, tales como los medios de comunicación de masas y los audiovisuales de forma diaria.
- Acceder a los medios de comunicación a través del manejo del ordenador y/o teléfono inteligente.
- Analizar los acontecimientos a los que se refieren diariamente los medios de comunicación y cómo lo hace cada uno de ellos.
- Utilizar la experiencia previa para construir aprendizajes significativos.
- Investigar en el pasado para comprender la actualidad.
- Discriminar lo objetivo y lo subjetivo en un texto.
- Formarse un criterio personal a partir de opiniones ajenas de una forma crítica.

- Capacitarse para identificar la deriva ideológica de los medios de comunicación, escritos y audiovisuales, a través del uso de la lengua.
- Aprender a expresar, libremente y sin autocensura, la opinión personal y a debatir en grupo, respetando las ideas diferentes.

## 5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- Breve introducción teórica a los medios de comunicación de masas. ¿La libertad de expresión?
- Los distintos tipos de géneros periodísticos: objetividad y subjetividad en el uso del lenguaje. El manejo de la opinión pública.
- La lectura comprensiva de los distintos tipos de artículos periodísticos.
- El análisis de los argumentos e ideas ajenas. El manejo de la información.
- El punto de vista: comprensión y respeto de perspectivas contrarias.
- Análisis de temas presentes en los medios de comunicación.

## 6. METODOLOGÍA

El curso se dividirá en tres bloques:

- Primer bloque: Consistirá en una breve exposición teórica a modo de introducción, que familiarizará al alumno con la terminología básica periodística y lingüística. Este bloque tendrá una duración de 10 a 15 horas, dependiendo de la base general del alumnado. La duración de este y los demás bloques se ajustará en virtud del número de alumnos matriculados.
- Segundo bloque: El alumno trabajará distintos textos de distinta tipología, expositivos, informativos, argumentativos, mixtos,...; poniendo en práctica lo visto en el bloque anterior y aprendiendo sobre la marcha herramientas nuevas, a medida que surjan. En ese momento, a la vez que se analizan los temas de los textos propuestos, se pedirá al alumno que aporte argumentos de la posición contraria a la suya y a defenderla frente a los demás como propia. Este bloque tendrá una duración de unas 20 horas.
- Tercer bloque: El alumnado deberá haber elegido un tema al comienzo del curso y habrá ido recogiendo material escrito, audiovisual y digital sobre él. En esta última etapa, los alumnos, individual o grupalmente, efectuarán una exposición del estudio efectuado que habrá puesto en práctica la lectura, análisis y crítica de la actuación de los medios, aportando las conclusiones personales sobre ella y su visión del tema elegido. Con posterioridad a cada exposición, se abrirá un debate en el que participarán todos los alumnos y el profesor y en el que tendrán cabida todas las opiniones posibles, vertidas desde el entendimiento, la tolerancia y el respeto. Este bloque final tendrá una duración de entre 30 y 25 horas.

## 7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 60 horas, distribuidas según las necesidades del alumnado y la disponibilidad horaria del centro de forma anual, cuatrimestral o bimestral.

## 8. MATERIALES

- Periódicos, revistas.
- Fotocopias en el primer y segundo bloque.
- Ordenador portátil y/o teléfono móvil a partir del segundo bloque.

## 9. EVALUACIÓN

### 9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

El alumno:

- Utiliza los medios de comunicación en diversos soportes.
- Analiza las noticias de los medios, comparando el tratamiento de cada uno.
- Separa lo objetivo de lo subjetivo en un texto.
- Identifica aspectos ideológicos que se reflejan en los medios de comunicación estudiados.
- Expresa, con respeto y libremente, su opinión.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

<i>Adquisición insuficiente</i>	El alumno no alcanza un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
<i>Adquisición básica</i>	El alumno alcanza un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
<i>Adquisición excelente</i>	El alumno evidencia una adquisición excepcional, por encima del mínimo.

### 9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%