

CURSO DE PROMOCIÓN Y EXTENSIÓN EDUCATIVA

Práctica de las destrezas orales en Lengua Extranjera

(60 horas)

1. JUSTIFICACIÓN

Este curso persigue mejorar la competencia lingüística básica en la lengua extranjera objetivo de las personas participantes, con muy distintos perfiles. Hay alumnos que asisten al aula para satisfacer sus necesidades particulares, que van desde formarse en el dominio de un segundo idioma para favorecer el aprendizaje del mismo por parte de sus hijos/as en edad escolar, pasando por otros que lo necesitan de cara al mundo laboral. Finalmente, hay personas que asisten para satisfacer sus necesidades formativas personales y que ya han superado los niveles de los cursos de Inglés Iniciación.

Dada la finalidad del curso, el alumnado participante deberá contar con un nivel de idioma mínimo que le permita mantener una conversación a nivel básico.

Este curso, de carácter participativo, pretende dar respuesta sobre todo a las necesidades de estos alumnos que, una vez adquirido cierto nivel de inglés como lengua adicional, no tienen intención de preparar ningún examen oficial pero no quieren dejar de practicar este idioma de forma práctica y, además, grupal.

Por otra parte, la característica fundamental del curso, como su propio nombre indica, será la de potenciar la práctica de las destrezas orales, dejando en segundo plano otras que se trabajan más en los niveles iniciales.

2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

La finalidad del curso sugerido es, en gran medida, la adquisición de la competencia en comunicación lingüística en la modalidad oral para expandir las posibilidades de comunicación e integración con otros hablantes de la lengua objetivo. Debido a que cualquier comunicación se produce en el ámbito social, dicha enseñanza contribuye a la adquisición de competencias sociales y cívicas con las destrezas para adecuar el discurso a los distintos contextos sociales y a asumir responsabilidades cívicas y de ciudadanía.

Es imposible adquirir destrezas de comunicación fluida en un idioma sin aprender las expresiones y peculiaridades tradicionales de distintos países, por lo que el curso contribuirá a la adquisición de competencia en conciencia y expresiones culturales proporcionando a los estudiantes conocimiento en el ámbito cultural de los países donde se habla la lengua extranjera objetivo.

Las inquietudes de ampliar conocimiento recalcan la relación con la competencia en sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. El ámbito social está en estrecha relación con el uso de soportes tecnológicos para la comunicación: la participación activa en la vida moderna, la colaboración e interacción se producen por los medios digitales, por lo que se percibe la manifiesta necesidad de adquirir la competencia digital, con cuyo desarrollo esta enseñanza colaborará introduciendo el uso de soportes digitales como materiales audiovisuales, blogs, uso de las redes sociales, etc.

La eficacia en cualquier aprendizaje depende del grado de habilidad de evaluar el conocimiento adquirido. Proporcionando a los alumnos herramientas y procedimientos para un proceso de aprendizaje adecuado, reflexivo, eficaz y autónomo les introduciremos en la competencia en aprender a aprender.

3. ASPECTOS INNOVADORES

El aprendizaje de una lengua se potencia y se multiplica gracias a la presentación de diversas situaciones comunicativas y/o con ayuda de recursos externos, como los interlocutores expertos e iguales. Por tanto, un aspecto innovador de este curso es la participación directa y activa en grupos de iguales y mediados por expertos, enseñando de forma transversal aspectos lingüísticos en diferentes contextos.

Además, el refuerzo de la enseñanza del inglés apoyado en distintos soportes, ya sea a través de aplicaciones con el uso del móvil, o bien utilizando programas determinados y/o la infinidad de recursos que hoy ofrece Internet, ayuda a aumentar la asimilación, evolución y desarrollo de destrezas lingüísticas.

4. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se plantean con este curso son:

- Perfeccionar la capacidad de expresión, comprensión e interacción oral del alumnado.
- Conseguir que el alumnado adquiera cierta fluidez y nivel de interacción comunicativa suficientes para empezar a poder mantener con determinada soltura una variedad de conversaciones de carácter general en una segunda lengua, con hablantes tanto nativos como no nativos.
- Hacer que el alumnado interactúe en una amplia gama de situaciones y temas de forma adecuada, con cierta seguridad y fluidez, y con una pronunciación inteligible.
- Desarrollar destrezas comunicativas, tanto receptivas como productivas, en el alumnado, con el fin de realizar intercambios de información.
- Promocionar la fluidez oral del alumnado en la lengua objetivo.
- Promocionar el uso correcto de diferentes registros adecuados a situaciones formales e informales.
- Promocionar la correcta pronunciación y entonación en la lengua objetivo.
- Ampliar los conocimientos sobre vida y cultura en los países donde se habla la lengua objetivo.

5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- Contenidos funcionales:

- Saludar y despedirse, presentarse, presentar a alguien, reaccionar al ser presentado, dirigirse a un amigo, un conocido, pedir permiso, excusarse, pedir disculpas, agradecer, felicitar y atraer la atención de alguien.
- Interesarse por personas, reaccionar ante una información con expresiones de interés, sorpresa, alegría, pena, tristeza, satisfacción, insatisfacción, esperanza, desagrado, miedo, aprobación y desaprobación.
- Expresar acuerdo, desacuerdo, intención, preferencia, gusto / disgusto, recuerdos, deseos y preocupaciones.
- Preguntar acerca de todas las acciones anteriores.
- Organización: sugerencias, invitaciones, consejos, instrucciones, peticiones...
- Descripción: descripción física y / o intelectual.
- **Contenidos nocionales:**
 - Información personal
 - Amigos y familia
 - Educación y trabajo
 - Tiempo libre y actividades de ocio
 - Salud y ejercicio
 - Entretenimiento y medios de comunicación
 - Viajes y turismo
 - Valores morales y delitos
 - Festividades
 - Moda y personajes famosos
 - Compras y consumo
 - Arte (música, pintura, literatura)
 - Medio rural (animales, hábitat, deportes de aventura)
 - La ciudad
 - La alimentación
 - La vivienda (el alojamiento, alquiler, muebles)
 - Las tareas domésticas
 - El mundo
 - Medioambiente
 - Economía

Dado que se trata de un curso de participación, que los alumnos pueden llevar a cabo en diferentes cursos escolares, se podrá impartir una parte concreta de los contenidos u otra según organice el centro.

6. METODOLOGÍA

Deben ser las necesidades del alumno y las condiciones de cada momento las que aconsejen la utilización de diferentes recursos y estrategias, aunque ello suponga la conjunción de diversos enfoques metodológicos. Los alumnos deben ser los protagonistas de su aprendizaje. Se tenderá a organizar las clases de forma que se facilite la sociabilidad, la interacción entre los alumnos, la motivación hacia el

aprendizaje y el aumento del tiempo de actuación del alumno y de comunicación real, variando la organización de los grupos (parejas, pequeños grupos, grupo grande) y organizando éstos de forma heterogénea con respecto a sexo, edad y nivel de destreza.

El profesor pasa a ser presentador, informador, animador y evaluador de la actividad; no se limitará a la corrección de errores, sino que observará las dificultades colectivas e individuales. De acuerdo con esto planificará las fases de presentación, comprensión, práctica y creación.

La enseñanza será cíclica y acumulativa. Partiendo de la prioridad de la lengua hablada en la vida real se atenderá equilibradamente a todos los aspectos de comprensión y producción orales. La gramática se introducirá en función de las necesidades del proceso de aprendizaje de la lengua como instrumento de comunicación.

El juego será un elemento fundamental en el desarrollo de la metodología y formará parte de las clases, bien para “calentar” o como eje central de alguna sesión, o un poco antes de finalizar.

7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 60 horas, distribuidas según las necesidades del alumnado y la disponibilidad horaria del centro de forma bimestral, cuatrimestral o anual.

8. MATERIALES

Los recursos y materiales a utilizar en esta enseñanza pueden ser muy variados, ya que existe una amplia gama de recursos disponibles tanto en libros de texto, material multimedia o directamente en Internet. Además, se dispondrá de una gran cantidad de material complementario como videos, periódicos y revistas que acerquen al alumno a la realidad contemporánea de los países donde se habla la lengua extranjera.

9. EVALUACIÓN

9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

- Comprender la idea general y las informaciones específicas de textos orales sobre asuntos cotidianos.
- Comunicarse oralmente utilizando las estrategias adecuadas y produciendo un discurso comprensible y adecuado a la intención comunicativa.
- Participar de manera fluida en intercambios de información sobre temas cercanos.
- Utilizar el conocimiento de algunos aspectos formales de la lengua como instrumento de autoaprendizaje y de autocorrección.
- Usar de forma guiada las TIC para buscar información y producir mensajes a partir de modelos.

- Identificar, utilizar y poner ejemplos de algunas estrategias utilizadas para progresar en el aprendizaje.
- Identificar los aspectos culturales de los países donde se habla la lengua extranjera y mostrar respeto hacia esa cultura.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

<i>Adquisición insuficiente</i>	El alumno no alcanza un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
<i>Adquisición básica</i>	El alumno alcanza un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
<i>Adquisición excelente</i>	El alumno evidencia una adquisición excepcional, por encima del mínimo.

9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 60%
- Trabajo realizado: 20%
- Actitud activa y participativa: 20%