

CURSO DE PROMOCIÓN Y EXTENSIÓN EDUCATIVA

Radio y podcast

(60 horas)

1. JUSTIFICACIÓN

La radio es un medio de comunicación por excelencia. Su inmediatez, lenguaje cercano y facilidad para llegar a todas las personas, independientemente de su nivel cultural, lo ha situado como el medio de comunicación de masas más seguido.

En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, que da pie al escuchante a imaginar las situaciones que allí se cuentan, a la vez que consigue establecer una relación más íntima entre el emisor y el receptor.

En nuestra época, con la saturación informativa que existe, es necesario desarrollar el espíritu crítico, así como conocer los aspectos que condicionan la comunicación a través de este medio.

Por todo ello, el presente curso va destinado a conocer la comunicación radiofónica desde dentro, convirtiendo a los participantes en creadores, dando la oportunidad de, a través del conocimiento de los diferentes géneros radiofónicos, aprender a ser críticos y expresar sus inquietudes, a la par que aprender a colaborar en la realización de un proyecto radiofónico y mejorar sus habilidades comunicativas.

En definitiva, se fomentarán las relaciones cotidianas y la participación social.

2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

La competencia en comunicación lingüística se desarrolla como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.

La competencia matemática, científica y tecnológica se promueve con la producción e interpretación de distintos tipos de información sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad, mejorando la habilidad para utilizar y relacionar los números y formas de expresión matemática.

La radio está íntimamente ligada a la competencia digital, más aún con la aparición del podcast, siendo internet indispensable. La radio y el podcast fomentan destrezas para obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento. Incorpora habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Se fomentarán destrezas para ser capaz de mejorar y continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a los propios objetivos y necesidades. El podcast, además, permitirá ser conscientes de nuestros aciertos y errores, nuestras fortalezas y debilidades, favoreciendo el propio aprendizaje y el desarrollo de la competencia de aprender a aprender.

Las competencias sociales y cívicas se desarrollan pues se favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía activa y democrática en una sociedad plural, comprometiéndose a su mejora. Las actividades a desarrollar van a fomentar la participación, la toma de decisiones grupal y la responsabilidad sobre las decisiones adoptadas. Igualmente, se reflexionará sobre el uso de la lengua para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

Radio y podcast son herramientas muy potentes para desarrollar, debatir, fomentar y difundir expresiones artísticas, deportivas y culturales, además, desarrolla la creatividad, la imaginación y la conciencia y expresiones culturales.

3. ASPECTOS INNOVADORES

El principal aspecto innovador hace referencia a la participación del alumnado en el medio radiofónico, a la posibilidad de ver las diferencias que hay entre escribir para el oído y escribir para la lectura, con las adaptaciones en el proceso de escritura que ello implica.

Igualmente, cabe destacar la posibilidad de participar activamente en la sociedad transmitiendo información de su interés para un público amplio, exigiéndole estar informado, cotejar la información, distinguir entre datos objetivos y subjetivos... A la vez que, el hecho de que se planteen pequeños proyectos grupales, supone la puesta en práctica de habilidades sociales y valores favorecedores de la convivencia.

La introducción del podcast es imprescindible en las tendencias sociales actuales en las que las tecnologías son un requisito imprescindible, incluso la radio tradicional precisa del podcast.

4. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se plantean con este curso son:

- Favorecer el hábito de la lectura comprensiva, tratando de promover una visión del mundo crítica hacia los mensajes que se transmiten por los medios.
- Diferenciar la información, de la opinión y propaganda, reconociendo y aceptando, como consecuencia de la libertad de expresión, los distintos enfoques y tratamiento de un hecho.
- Mejorar la expresión oral y escrita mediante proyectos de creación y edición de noticias, reconociendo los diferentes géneros radiofónicos y sus características.
- Fomentar el trabajo cooperativo para facilitar relaciones positivas entre los compañeros.
- Desarrollar habilidades para el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Difundir el trabajo desarrollado a través de la transmisión de un programa de radio cuatrimestral y la publicación periódica de videos en Redes Sociales.

5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- **La comunicación radiofónica**
 - Características generales del medio.
 - Características de los mensajes radiofónicos.
 - La influencia de la mediación humana.
 - Componentes del lenguaje radiofónico:
 - La voz.
 - La palabra.
 - La música.
 - Los efectos sonoros.
 - El silencio.
- **La redacción**
 - El guión radiofónico.
 - ¿Cómo se consigue la claridad?
 - ¿Cómo se consigue la simplicidad?
 - Los géneros radiofónicos: claves para construir una redacción en función del género.
- **La locución**
- **Audacity y otros programas de grabación y edición de sonidos.**

6. METODOLOGÍA

La metodología propuesta es principalmente activa, en la que se irá proponiendo al alumnado diferentes actividades, graduadas en dificultad, para que comprendan los conceptos sin necesidad de excesivas explicaciones teóricas. Estas actividades deberán tener en cuenta el nivel de conocimiento del que cada uno parte.

Se favorecerá un clima de participación en clase a través de las propuestas de diferentes actividades en las que todos los alumnos tengan un rol determinado.

Se favorecerán:

- Estrategias de indagación sobre los centros de interés del alumnado.
- El seguimiento y tratamiento de noticias locales principalmente.
- Los grupos de discusión y debate.
- El modelado del trabajo a realizar en las sesiones con ejemplos radiofónicos.
- La práctica y puesta en común de sus producciones.

Desarrollo recomendado para las sesiones:

- 1º. Explicación de los contenidos de la sesión.

- 2º. Utilización de recursos, especialmente de Internet (podcast), además de otros más específicos en función del contenido: usos expresivos de la voz, cuñas publicitarias o informativas, efectos sonoros, etcétera.
 - 3º. Creación individual o en grupos y presentación de las mismas.
- Publicación mensual de grabaciones en la web y/o Redes Sociales del centro.
 - Colaboración con la radio local para proponer la emisión alguna sección de las producciones preparadas por el alumnado.

7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 60 horas, distribuidas según las necesidades del alumnado y la disponibilidad horaria del centro de forma bimestral, cuatrimestral o anual.

8. MATERIALES

- Ordenador, proyector móviles y tabletas.
- Pizarra o pizarra digital.
- Programa y manual de Audacity <http://audacity.es/>
- Servicios de alojamiento de audio en Internet (PodSafeAudio, Jamendo, FreeMusicArchive, MusicLeft, Ivoox, Soundcloud, etcétera).
- Banco de imágenes y sonidos del <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>
- Media Radio, Ministerio de Educación, <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=indice>
- Portales de Podcast.

9. EVALUACIÓN

9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

- 1. Diferenciar la comunicación radiofónica frente a la comunicación de otros medios:**
 - 1.1. Compara las características de la radio con las de otros medios.
 - 1.2. Diferencia las propiedades del mensaje radiofónico.
 - 1.3. Diferencia la información de la opinión y propaganda.
 - 1.4. Maneja con soltura los elementos prosódicos.
- 2. Escribir con propiedad mensajes radiofónicos:**
 - 2.1. Resume y explica informaciones expresadas con diferentes lenguajes.
 - 2.2. Redacta la información adecuándose al género.
 - 2.3. Sigue una estructura en la redacción.
 - 2.4. Se expresa por escrito siguiendo las reglas de adecuación, cohesión y coherencia.
 - 2.5. Amplia el vocabulario y lo adapta a la situación radiofónica.

- 3. Pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje;**
 - 3.1. Corrige y mejora la entonación, dicción, vocalización.
 - 3.2. Practica diversas formas de expresión oral: debate, noticia, entrevista.
 - 3.3. Es capaz de narrar, describir y explicar ideas y observaciones.

- 4. Usar diferentes destrezas para obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento:**
 - 4.1. Accede a información a través de diferentes medios.
 - 4.2. Transmite la información en distintos soportes informáticos.
 - 4.3. Maneja con soltura el programa Audacity.

- 5. Trabajar en grupo cooperativamente valorando la importancia del consenso, la implicación personal y la toma de decisiones democrática:**
 - 5.1. Participa críticamente aportando ideas justificadas.
 - 5.2. Se esfuerza en llegar al consenso.
 - 5.3. Se responsabiliza de su trabajo.
 - 5.4. Ayuda y se apoya en los demás.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

<i>Adquisición insuficiente</i>	El alumno no alcanza un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
<i>Adquisición básica</i>	El alumno alcanza un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
<i>Adquisición excelente</i>	El alumno evidencia una adquisición excepcional, por encima del mínimo.

9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%