

CURSO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Crea tu blog

(60 horas)

1. JUSTIFICACIÓN

Los avances tecnológicos que han tenido lugar en los últimos años han revolucionado la sociedad, que ha tenido que adaptarse y acomodarse a ese progreso aprendiendo a manejar unas herramientas tecnológicas que hasta hace poco se desconocían. El aprendizaje correspondiente a estos cambios ha sido y es más fácil en aquellas personas que cuentan con las herramientas básicas más desarrolladas y, por tanto, tienen ventaja a la hora de encarar la formación y el aprendizaje.

Por otra parte, gracias al cada vez más rápido acceso a Internet con todas las posibilidades formativas e informativas que lleva consigo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están invadiendo lugares que son comunes a todos, incluidos los ámbitos laborales. Además, los teléfonos móviles y dispositivos portátiles inteligentes con acceso a Internet son de uso común y requieren de habilidades superiores a las más básicas.

El curso abordará las posibilidades del comercio online, las relaciones laborales y empresariales a través de las TIC y la necesidad de tener presencia en Internet.

2. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Con el curso Crea tu blog, el alumnado desarrolla gran parte de las competencias clave:

La competencia en comunicación lingüística. La creación de blogs y la publicación de artículos y contenido, implica expresar datos y opiniones.

La competencia de aprender a aprender es una de las más relevantes, los recursos web 2.0 están en constante cambio y actualización y es preciso tener la capacidad de iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje, de igual modo, es preciso que el alumnado aprenda a buscar y seleccionar información de su interés, de cualquier campo de conocimiento.

Las competencias sociales y cívicas se alcanzan reflexionando con un uso responsable del blog, utilizando licencias libres o Creative Commons, haciendo un uso adecuado de la Netiqueta, forjando adecuadamente la identidad y reputación digital y respetando las opiniones ajenas.

La competencia relacionada con la iniciativa y espíritu emprendedor se ve reforzada con el uso del blog, facilita al alumnado llevar a la práctica las ideas que desea transmitir, resulta una potente herramienta para promocionar sus productos o negocios, la comunicación laboral, la búsqueda de empleo, etcétera.

El curso está encaminado, muy especialmente, a la obtención de la competencia digital, para que los alumnos sean capaces de manejar las TIC, comunicarse, obtener información, procesarla, realizar trámites y, en definitiva, ser autónomos en el contexto tecnológico laboral actual.

3. ASPECTOS INNOVADORES

El propósito del curso es el de estudiar las nuevas tendencias de la Web 2.0, prestando especial atención a la creación y uso de los blogs personales y profesionales.

Se proponen las plataformas Blogger o Wordpress y otros muchos servicios y aplicaciones adicionales, como YouTube o Vimeo, alojamiento de archivos y documentos, redes sociales, etc. El curso es válido tanto para aprender a crear y editar blogs personales como para aquellas personas interesadas en utilizar el blog con carácter profesional. Adicionalmente, introduce todo un vocabulario completo que se utiliza en estos servicios y que se hace necesario conocer.

Otra línea que se va a explotar para una utilización innovadora es el uso de los nuevos métodos para compartir y respaldar información (el comúnmente conocido como almacenamiento en la nube), así como la edición de archivos diversos (documentos, imagen, audio, vídeo...) tanto con programas instalados en el equipo como con servicios online.

4. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se plantean con este curso son:

- Favorecer la empleabilidad de las personas con conocimientos básicos del uso del ordenador.
- Desarrollar una actitud abierta y crítica ante las tecnologías de la información y comunicación.
- Perfeccionar el manejo de la información y las herramientas digitales.
- Utilizar la web 2.0 y los blogs como medios para difundir los logros profesionales y empresariales.
- Crear y mantener un blog de acuerdo a los objetivos personales y profesionales.

5. CONTENIDOS

Los contenidos a desarrollar en el curso son los siguientes:

- Internet y la web 2.0. Netiqueta, identidad y reputación digital.
- Blogs. Lectura y suscripción. Creación y configuración de un blog: registro y URL; elección y personalización de la plantilla; administradores, editores y lectores. El blog como escaparate y tienda virtual.
- Publicación de contenido. Tipos de licencias (Copyleft, Creative Commons, Copyright). El editor de entradas, enlaces, imágenes y vídeo. Comentarios.
- Alojamiento en la nube de documentos, imágenes, sonido y vídeo. Edición básica mediante programas libres y servicios online. Enlace e inserción de elementos multimedia mediante código embed, HTML, HTML5.

- Publicidad en el blog y publicidad del blog. Las redes sociales para la difusión del blog. Posicionamiento SEO. Google: My Business, Analytics, AdSense, AdWords, AdWords Express.

6. METODOLOGÍA

La adquisición de una competencia digital adecuada requerirá enfocar el curso de forma práctica, relacionándolo con el entorno laboral y personal y poniendo en valor la importancia de la informática e Internet en el día a día, pero también reforzar el espíritu crítico entre el alumnado, haciéndoles reflexionar sobre la fiabilidad de la información disponible y desmitificando el poder ilimitado de los ordenadores.

Las diversas opciones que los blogs ofrecen se concretarán a las necesidades y objetivos del alumnado ampliando aquellos contenidos que se precisen.

7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración total de 60 horas, distribuidas según las necesidades del alumnado y la disponibilidad horaria del centro de forma anual, cuatrimestral o bimestral.

8. MATERIALES

- Aula de informática.
- Ordenadores con sistema operativo de entorno gráfico.
- Teléfonos móviles, tabletas u otros dispositivos portátiles inteligentes personales.
- Unidades de almacenamiento fijas, extraíbles y en la nube.
- <https://support.google.com/blogger/?hl=es#topic=3339243>
- <https://blogger.googleblog.com/>
- <https://es.wordpress.org/support/>

9. EVALUACIÓN

9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

- Identificar las diferencias entre la web de primera generación y la web 2.0.
- Respetar las reglas de la Netiqueta y forjar la identidad y reputación digital.
- Crear y configurar el blog de acuerdo a las propias necesidades e intereses.
- Conocer y respetar los tipos de licencia y elegir la adecuada para sus intereses.
- Alojar y editar documentos, presentaciones y hojas de cálculo en servicios online.
- Alojar en la nube imágenes, sonido y vídeo en servicios online.

- Enlazar e insertar documentos, imágenes, audio y vídeo.
- Conocer y explotar las posibilidades de publicidad y posicionamiento.

Para precisar estos criterios de evaluación, se verificará el nivel de adquisición de los contenidos en base a estos indicadores de concreción:

<i>Adquisición insuficiente</i>	No alcanza un mínimo aceptable y necesita una mejora sustancial.
<i>Adquisición básica</i>	Alcanza un mínimo aceptable, aunque es susceptible de mejora.
<i>Adquisición excelente</i>	Evidencia una adquisición excepcional, por encima del mínimo.

9.2. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos e instrumentos de evaluación serán variados, teniendo en cuenta la actitud activa ante el aprendizaje, así como el trabajo llevado a cabo en el aula y una verificación de conocimientos, poniendo el acento en la superación personal y evitando en la medida de lo posible la competitividad y la valoración excesiva de las calificaciones.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Sobre los instrumentos antes referidos, se valorará, en primer lugar, que la asistencia a clase supere el 50% para que el alumnado pueda ser evaluado, de acuerdo con los siguientes porcentajes:

- Conocimientos adquiridos: 40%
- Trabajo realizado: 40%
- Actitud activa y participativa: 20%