

PROCEDIMIENTO SELECTIVO ARAGÓN

ORDEN ECD/137/2025 (BOA 11/02/2025):

ESPECIALIDAD: ECONOMÍA

CRITERIOS CALIFICACIÓN

PROPUESTA A

INSTRUCCIONES: Debe elegir entre propuesta A ó B y realizar solo los ejercicios de la propuesta elegida. Al finalizar debe entregar todos los folios utilizados, incluido enunciado y borradores (tachando toda la hoja). Cada ejercicio en un folio nuevo.

A1) (2,5 pts) Lea el texto y responda a las preguntas planteadas al final

El retorno del capital: Piketty y la desigualdad en el siglo XXI

En un mundo donde el 1% más rico posee casi el 40% de la riqueza global y el 50% más pobre se reparte tan solo el 2% (WID 2023), las ideas del economista francés Thomas Piketty han sacudido los cimientos del debate económico desafiando las nociones convencionales sobre el crecimiento económico y la distribución de la riqueza que consideraban la desigualdad como algo autoregurable de forma natural. Su obra magna "*El capital en el siglo XXI*" (2013) cuestiona los fundamentos del capitalismo moderno: la desigualdad no es natural, crece de forma alarmante y es resultado de políticas e instituciones, por acción u omisión.

A partir de un riguroso estudio empírico de muy largo plazo (últimos 200 años) de multitud de fuentes poco empleadas hasta entonces (datos del impuesto de sucesiones desde la Revolución Francesa) sus conclusiones son que hoy estamos cerca de alarmantes concentraciones de riqueza similares a las del tiempo de la revolución francesa. La causa es que el capital y su rendimiento tienen una tendencia inherente a crecer más rápido que el de la producción y los salarios haciendo que cada vez más parte de la renta nacional vaya a retribuir al capital en lugar de retribuir al trabajo. Esta observación se encapsula en su famosa y sencilla fórmula: $r > g$, donde 'r' es la tasa de rendimiento del capital (intereses, dividendos, alquileres, ganancias de capital) y 'g' es la tasa de crecimiento de la economía (ingresos y producción). Solo en periodos excepcionales como las dos Guerras Mundiales, la Gran Depresión, donde eventos disruptivos destruyeron capital, y en el crecimiento posterior a la IIGM hasta 1970-80 se dio un

crecimiento más equitativo. La norma histórica, sostiene Piketty, es que $r > g$: en el s XIX 'r' era del 4-5% y 'g' apenas alcanzaba el 1%. Hoy, desde 1970-80 se ha regresado a un patrón donde 'g' apenas alcanza el 2% en economías avanzadas y 'r' sigue en el 4-6%.

Piketty critica la narrativa de la "meritocracia pura". Si bien el talento y el esfuerzo individual son importantes, el creciente peso de la riqueza heredada distorsiona las oportunidades. Si $r > g$ se mantiene en el tiempo, las grandes fortunas que pasan de generación en generación, crecerán y se consolidarán, creando dinastías de riqueza que poco tienen que ver con el mérito actual. Esto no solo socava la equidad sino también la eficiencia económica, al limitar la movilidad social y desincentivar la innovación. Piketty no niega que el capitalismo pueda generar progreso y desarrollo. Su preocupación radica en que, sin una intervención adecuada, las fuerzas intrínsecas del sistema conducen a niveles de desigualdad no solo moralmente cuestionables, sino también económicamente desestabilizadoras.

Piketty no solo se limita al diagnóstico, propone soluciones ambiciosas y controvertidas para limitar este "capitalismo patrimonial" extremo. Implementar un **impuesto global progresivo sobre el capital** que grave las grandes fortunas a nivel internacional, reduciendo su capacidad de crecimiento exponencial y financiando servicios públicos y programas sociales. Otras medidas sugeridas son impuestos significativos sobre sucesiones, mínimos fiscales globales, más transparencia financiera internacional para combatir la evasión fiscal, y una mayor inversión en educación pública para igualar las oportunidades.

THOMAS PIKETTY EL CAPITAL EN EL SIGLO XXI



No aboga por la abolición del capitalismo, sino por su regulación para asegurar que sus beneficios sean distribuidos de manera más equitativa. Para Piketty la economía nunca es neutral, el debate ideológico importa y las ideas moldean realidades.

PREGUNTAS:

- ¿En qué variables económicas podemos fijarnos para evaluar la desigualdad a nivel de país y a nivel personal? ¿Cuál es el nivel de desigualdad en España respecto a la UE? (0,5 pts)
- Señala otras obras del autor y alguna de las herramientas que ha creado para disponer de datos de desigualdad continuos a nivel global. (0,4 pts)
- Señala otros libros, autores nacionales e internacionales que se han sumado al debate (0,4 p.)
- Indica decisiones económicas internacionales recientes y/o iniciativas privadas que hayan tenido su origen en el debate iniciado por Piketty. (0,4 pts)
- ¿Qué ocurrió en Europa para que $r < g$ en los años posteriores a la segunda guerra mundial hasta 1970-80? (0,4 pts)
- Según las tesis de Piketty, si el futuro desarrollo económico se centra en el uso de la IA ¿la desigualdad crecerá o disminuirá? (0,4 pts)

A2) (2,5 ptos) La empresa informática El Ratón Feliz S.A presenta la siguiente información contable a 31/12/2024.

Balance de Situación Patrimonial

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Inmovilizado Inmaterial	2.897.500	Capital Social	2.500.000
Inmovilizado Material	2.400.000	Reservas	750.000
Am. Ac. Inmovilizados	-200.000	Resultado del Ejercicio	897.500
Inversiones financieras a L/P	1.000.000	Préstamos a LP	1.750.000
Existencias	50.000	Empréstito Obligaciones a LP	150.000
Deudores	450.000	Proveedores	500.000
Disponible	100.000	HP Acreedora	150.000
TOTAL	6.697.500	TOTAL	6.697.500

Cuenta de P. y G.

Ingresos por ventas	4.000.000
Costes operativos	-250.000
Costes fijos	-1.875.000
Intereses Préstamos	-225.000
Intereses Empréstito	-25.000
Impuestos	-727.500
Resultado del Ejercicio (BDIT)	897.500

1. Analice su **liquidez (solo FM)**, **solvencia (solo ratio Garantía)** y **rentabilidad**, identificando los posibles problemas existentes y propuesta de medidas para resolverlos. (1,2 ptos)
2. A partir de los datos de rentabilidad anteriores calcule su **margen** y **rotación** e indique si la empresa opta por una **estrategia de “diferenciación”** o de **“liderazgo en costes”** (0,7 ptos)
3. Para medir su “riesgo económico o de empresa”, calcule su **Apalancamiento Operativo** (0,4 ptos) e indique su **significado** (0,2 ptos.)

A3) (2,5 ptos) Una empresa farmacéutica tiene una situación de monopolio de un medicamento gracias a su patente, que caduca dentro de dos años, por lo que el medicamento podrá fabricarse en formato genérico por otras farmacéuticas en un mercado perfectamente competitivo con un coste marginal de 50 €. Si la función de demanda del mercado es: $Q = 5 - 0,025P$ y los costes totales de la empresa son: $CT = 20Q^2 - 10Q$. Se pide:

1. Determine el equilibrio en el **monopolio** actual y el beneficio de la empresa, razonando los pasos seguidos (1 pto.)
2. Calcule lo mismo que antes pero para un mercado perfectamente **competitivo**, razonando los pasos (0,5 ptos)
3. La caducidad de la patente en dos años representa un escenario transitorio en el que el gobierno puede intervenir. ¿Qué políticas públicas se pueden realizar para mitigar los efectos negativos del monopolio (antes de la caducidad) y para facilitar una entrada de nuevos competidores posteriormente? Explique razonadamente **al menos dos** ejemplos de políticas públicas que podrían llevarse a cabo **en cada caso**. (1 pto.)

A4) (2,5 ptos) El tipo interés empleado en Reino Odisea es del **5% efectivo anual**, y hoy Bowser está feliz, ha encontrado el arma de sus sueños y decide comprarla en prototipo, sobre plano, con esta información:

1. Entrega una señal de 2.000€ ese mismo día.
2. 6 meses más tarde, firmará el contrato de adquisición y pagará 10.000€.
3. A partir de la firma del contrato, y durante 24 meses (mientras se construye el arma), pagará letras por 3.000€ a trimestres anticipados.
4. El mismo día del pago de la última letra se entregará el arma, momento en el que deberá abonar 15.000€.
5. A partir de la entrega del arma ...debe pagar una mensualidad de 1.000€ al final de cada mes, durante 25 años.
6. ... y también un pago de 120€ mensuales por mantenimiento (se espera que el arma tenga una vida infinita)

a) ¿Cuál es el valor total del arma adquirida, **valorada a la fecha de la entrega?** (2,1 puntos)

b) La princesa Zelda, más reflexiva, le recomienda que se olvide de todo lo anterior y no compre aún el arma. Ella calcula que, si espera a comprarla al momento de la entrega, ya se estará fabricando en el mercado, estará estandarizada y valdrá solo 200.000€. Si la adquiriera con un préstamo por el 100% del valor de la compra a 30 años y mismo interés, ¿cuál sería la **mensualidad constante** a pagar? (0,40 puntos)

INSTRUCCIONES: Debe elegir entre propuesta A ó B y realizar solo los ejercicios de la propuesta elegida. Al finalizar debe entregar todos los folios utilizados, incluido enunciado y borradores (tachando toda la hoja). Cada ejercicio en un folio nuevo.

B1) (2,5 ptos) Lea el texto y responda a la petición final

El modelo de negocio de Apple: Estrategia, Ecosistema y Evolución



Apple Inc. es una de las empresas más influyentes y valiosas del mundo, reconocida no solo por sus innovadores productos tecnológicos, sino también por un modelo de negocio distintivo que ha evolucionado significativamente a lo largo de décadas. Fundada por Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne, Apple ha pasado de ser un fabricante de PCs a convertirse en un gigante global que integra hardware, software y servicios de manera simbiótica. Su estrategia ha cimentado una base de clientes excepcionalmente leal y ha redefinido las expectativas del consumidor en la industria tecnológica.

En el corazón del modelo de negocio de Apple hay una profunda integración vertical y horizontal. La e^a diseña y desarrolla tanto su hardware (iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, AirPods) como su software (iOS, macOS, watchOS) y sus servicios. Esta integración crea un "ecosistema" cohesionado que es difícil de replicar para la competencia. La experiencia de usuario fluida y la interconectividad entre dispositivos y servicios actúan como una "prisión dorada", incentivando a los usuarios a permanecer en el ecosistema de Apple y adquirir múltiples productos de la marca. Esta estrategia fomenta la lealtad del cliente y reduce la sensibilidad al precio, permitiendo a Apple mantener márgenes de beneficio superiores a los de sus

competidores Apple ha adoptado consistentemente una estrategia de precios premium, posicionando sus productos en el segmento superior del mercado. Esta decisión no se basa únicamente en las características técnicas, sino también en la percepción de calidad superior, diseño vanguardista, fiabilidad y exclusividad. La marca Apple en sí misma es un activo invaluable, generando un estatus y una conexión emocional con los consumidores que va más allá de la mera funcionalidad del producto. Las tiendas físicas de Apple (Apple Stores) refuerzan esta experiencia, ofreciendo un entorno controlado que promueve la marca y facilita las ventas y el soporte al cliente, consolidando así el valor percibido.

Si bien el hardware sigue siendo una parte fundamental de los ingresos de Apple, la empresa ha experimentado una transformación estratégica notable hacia los servicios. Esta diversificación busca crear fuentes de ingresos más estables y recurrentes, reduciendo la dependencia del ciclo de vida de los productos de hardware. Servicios como la App Store, Apple Music, iCloud, Apple TV+, Apple Arcade y Apple Fitness+ representan una parte cada vez mayor de sus beneficios. La App Store, en particular, es un motor clave, ya que Apple retiene un porcentaje de las ventas de aplicaciones y las compras dentro de estas.

El modelo de suscripción es fundamental en esta expansión de

servicios. Al ofrecer acceso continuo a contenido (música, vídeo), almacenamiento en la nube, juegos o experiencias de fitness a cambio de una tarifa recurrente, Apple asegura flujos de ingresos predecibles y fomenta un compromiso a largo plazo con sus usuarios.

Este enfoque no solo monetiza la base instalada de dispositivos, sino que también enriquece el valor percibido del ecosistema, haciendo que los usuarios sean aún menos propensos a cambiar a plataformas de la competencia.

La innovación constante en diseño, tecnología y experiencia de usuario es un pilar innegociable de Apple. La empresa invierte masivamente en investigación y desarrollo para mantener su liderazgo. Además, Apple ejerce un control considerable sobre su cadena de suministro, negociando con proveedores clave y optimizando la producción, lo que le confiere ventajas en costes y capacidad de respuesta.

Texto adaptado de "Modelo de negocio de Apple" de la página web <https://businessmodelanalyst.com/es/>

SE PIDE:

Basándose en la información del texto sobre el modelo de negocio de Apple, elabore un **modelo de lienzo de negocio Canvas**. Identifique y describa con brevedad y precisión **cada uno de los nueve bloques** clave aplicados al caso de Apple

B2) (2,5 pts) A partir de los siguientes datos económicos extraídos de la contabilidad nacional de un país (u.m):

Renta $Y = 1.000$	Renta Disponible $Y_D = 900$	Consumo $C = 700$
Saldo presupuestario $G - T = 100$ (Déficit público)		Saldo sector exterior $X - M = -150$ (Déficit comercial)

- Calcule los valores de impuestos (T), gasto público (G), inversión (I) y ahorro privado (S) e interprete los resultados obtenidos (1 pto)
- A partir de las siguientes afirmaciones, razone analíticamente si son verdaderas o falsas: (1 pto)
 - Si el ahorro privado supera a la inversión privada, necesariamente habrá un déficit del sector público.
 - Si hay déficit comercial, la inversión debe ser necesariamente mayor que el ahorro privado.
- ¿De qué factores depende que una política fiscal expansiva de incremento del gasto público pueda generar incrementos en el consumo e inversión? Razone la respuesta. (0,5 pto)

B3) (2,5 pts) La eléctrica "Genero y Desespero SA" tiene tres alternativas de decisión: 1. "Presionar para ampliar la vida de sus nucleares (= Nuclear)", 2. "Ampliar sus instalaciones solares (= Solar)" o bien 3. "Mantenerse como está (=Pol.Actual)". Además, está pendiente de publicarse un estudio para determinar la causa del gran apagón que paralizó al país y que influirá en los futuros beneficios de cada una de las tres alternativas estratégicas que puede escoger. Estima las probabilidades de resultados del estudio en un 40% que el estudio determine que el apagón fue causado por las renovables, un 50% que determine que no fue causado por ellas y un 10% que no llegue a ninguna determinación de culpabilidad. La tabla que resume todos los datos anteriores es esta:

Estrategias	Estados de la naturaleza posibles			Probabilidad (tanto x uno)	Desviación Típica de cada estrategia
	Culpa de las renovables	No es culpa de las renovables	No se puede determinar		
	0,4	0,5	0,1		
1 Nuclear	150	- 100	- 50	Matriz de Beneficios	119
2 Solar	- 40	100	0		67
3 Política actual	10	50	40		19

- Si la empresa cree que las probabilidades anteriores del estudio **no son de fiar y no las tiene en cuenta** ¿qué alternativa elegirá si es esencialmente **pesimista**? (0,4 pts) ¿Y si fuera totalmente **optimista**? (0,4 pts) ¿Y si considera un punto intermedio entre las dos anteriores con un "**índice de optimismo**" del 50%? (0,4 pts)
- En caso de que considere que **las probabilidades son correctas y las use...** ¿qué alternativa elegiría? (0,4 pts). Si podemos medir el riesgo de cada alternativa por su desviación típica (ya calculada en la tabla) ¿sería la misma decisión en caso de tener aversión al riesgo y saber que la empresa está dispuesto a sacrificar una unidad de Beneficio esperado por 50 de riesgo? (0,4 pts)
- ¿Cuánto es el máximo que pagaría por un estudio que determinara **exactamente** la solución al informe del apagón? (0,5 pts)

B4) (2,5 pts) Consideramos el mercado de las hamburguesas con las siguientes ecuaciones de demanda y oferta:

$$X^d = 1.000 - 2R - 0,1P - 5P_h$$

$$X^s = 200 + 4P_h - 2C$$

Inicialmente tenemos los siguientes datos en u.m: $R = 100$, $P = 100$ y $C = 5$ y el significado de las variables es:

C = Precio de la carne picada	P = Precio del kg de patatas fritas
R = Renta del individuo	P_h = Precio de la hamburguesa
X^d = Unidades de hamburguesas demandadas	X^s = Unidades de hamburguesas ofertadas

- Calcule las funciones de demanda y oferta de hamburguesas y el equilibrio inicial (1 pto)
- Si la renta del individuo aumentase a 200 unidades monetarias, ¿cómo cambia la respuesta del apartado anterior? ¿Qué tipo de bien es una hamburguesa para el individuo que analizamos? Razone la respuesta (0,75 pts)
- Considere dos bienes relacionados con las hamburguesas: patatas fritas y refrescos. Explique el concepto de elasticidad cruzada de la demanda y determine si esperaría que la elasticidad cruzada entre las hamburguesas y las patatas fritas sea positiva o negativa. Justifique su respuesta. (0,75 pts)

PROCEDIMIENTO SELECTIVO DE INGRESO Y ACCESO A LOS CUERPOS DE PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA, PROFESORES DE ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS, PROFESORES DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO Y PROFESORES ESPECIALISTAS EN SECTORES SINGULARES DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ASÍ COMO PROCEDIMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES.

ORDEN ECD/137/2025 (BOA 11/02/2025)

PRIMERA PRUEBA. PARTE B: TEMA ESCRITO.

ESPECIALIDAD: ECONOMÍA (061)	FECHA: 03/07/2025
TEMA SELECCIONADO: 7	

Tema 7: EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: LOS FACTORES PRODUCTIVOS. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN. COSTE DE OPORTUNIDAD. PROGRESO TÉCNICO Y EXCEDENTE ECONÓMICO. LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL

INDICADORES		PUNTUACIÓN
Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema (70%)	0. INTRODUCCIÓN	Hasta 0,5 puntos
	1. EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: LOS FACTORES PRODUCTIVOS. <p>1.1. La actividad económica: bienes y servicios:</p> <p>1.1.1. Definición de actividad económica</p> <p>1.1.2. Diferencia entre bienes y servicios</p> <p>1.1.3. Clasificación de bienes y ejemplos</p> <p>1.2. Los factores productivos:</p> <p>1.2.1. Definición de factores productivos</p> <p>1.2.2. Tipos de factores productivos (definición, retribución y clasificación, en su caso)</p> <p>1.2.3. Sustituibilidad de factores</p>	Hasta 2,5 puntos
	2. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN <p>2.1. Definición de la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>2.2. Peculiaridades (forma, zonas asociadas, coste de oportunidad, Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes, desplazamientos, etc.)</p>	Hasta 2,5 puntos
	3. COSTE DE OPORTUNIDAD	Hasta 1 punto

	4. PROGRESO TÉCNICO Y EXCEDENTE ECONÓMICO 4.1. Definición de excedente económico 4.2. Definición de progreso técnico 4.3. Efectos y factores que influyen en el progreso técnico 4.4. Perspectiva histórica	Hasta 1,5 puntos
	5. LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL 5.1. Definición de acumulación de capital 5.2. Efectos 5.3. Autores y evolución del pensamiento	Hasta 1,5 puntos
	6. CONCLUSIONES	Hasta 0,25 puntos
	7. BIBLIOGRAFÍA	Hasta 0,25 puntos
Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema.		Hasta 7 puntos

Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento (15%)	El tema presenta una estructura coherente (índice, planteamiento, desarrollo, conclusiones y bibliografía).	Hasta 1 punto
	Contextualización y actualidad económica.	Hasta 0,5 puntos
Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento		Hasta 1,5 puntos
Redacción del tema (15%)	Calidad del texto.	Hasta 1 punto
	Referencias científicas.	Hasta 0,5 puntos
Redacción del tema		Hasta 1,5 puntos
NOTA FINAL TEMA ESCRITO		10

Por cada falta de ortografía se restará 0.25 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), y por cada tilde se restará 0, 10 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), hasta un máximo de dos puntos en la prueba.

PROCEDIMIENTO SELECTIVO DE INGRESO Y ACCESO A LOS CUERPOS DE PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA, PROFESORES DE ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS, PROFESORES DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO Y PROFESORES ESPECIALISTAS EN SECTORES SINGULARES DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ASÍ COMO PROCEDIMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES.

ORDEN ECD/137/2025 (BOA 11/02/2025)

PRIMERA PRUEBA. PARTE B: TEMA ESCRITO.

ESPECIALIDAD: ECONOMÍA (061)	FECHA: 03/07/2025
TEMA SELECCIONADO: 15	

Tema 15. LA COMPETENCIA IMPERFECTA Y LA CONCENTRACIÓN DE CAPITALES. ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DEL MONOPOLIO. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO MONOPOLÍSTICO. LA REGULACIÓN DEL MONOPOLIO.		
	INDICADORES	PUNTUACIÓN
Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema (70%)	0. INTRODUCCIÓN	Hasta 0.5 puntos
	1. LA COMPETENCIA IMPERFECTA Y LA CONCENTRACIÓN DE CAPITALES 1.1. Nombrar tipos de competencia. 1.2. Cuando existe competencia imperfecta. 1.3. Diferencias entre la Competencia perfecta y la imperfecta en términos de elasticidad y representación gráfica. 1.4. Explicar por qué son imperfectos los mercados. 1.5. Tipos de competencia imperfecta. 1.6. La concentración de capitales.	Hasta 2 puntos
	2. ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DEL MONOPOLIO 2.1. Definición y explicación de monopolio. 2.2. Causas que explican la aparición del monopolio .	Hasta 1.5 puntos
	3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO MONOPOLÍSTICO 3.1. Análisis microeconómico del mercado monopolístico: 1. Indicar cuando el monopolista maximiza su beneficio. 2. Relación del Ingreso Marginal con la Ep de la demanda (también gráficamente). 3. Representación gráfica del beneficio extraordinario para el monopolista y lo que ocurre al haber barreras de entradas. Índice de Lerner. 4. Equilibrio en el mercado monopolístico.	Hasta 3 puntos

	<p>5. Curva de oferta del monopolio.</p> <p>6. Los beneficios del monopolio. Representación gráfica de beneficios y pérdidas.</p> <p>7. Discriminación de precios en el monopolio.</p> <p>8. Coste social del monopolio.</p>	
	<p>4. LA REGULACIÓN DEL MONOPOLIO</p> <p>4.1. Razones que justifican la regulación del monopolio.</p> <p>4.2. Instrumentos de regulación</p>	Hasta 2.5 puntos
	5. CONCLUSIÓN	Hasta 0.25 puntos
	6. BIBLIOGRAFÍA	Hasta 0.25 puntos
Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema		Hasta 7 puntos

Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento (15 %)	El tema presenta una estructura coherente (índice, planteamiento, desarrollo, conclusiones y bibliografía).	Hasta 1 punto
	Contextualización y actualidad económica.	Hasta 0.5 puntos
Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento		Hasta 1.5 puntos
Redacción del tema (15%)	Calidad del texto	Hasta 1 punto
	Referencias científicas..	Hasta 0.5 puntos
Redacción del tema		Hasta 1,5 puntos
NOTA FINAL TEMA ESCRITO		10

Por cada falta de ortografía se restará 0.25 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), y por cada tilde se restará 0, 10 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), hasta un máximo de dos puntos en la prueba.

PROCEDIMIENTO SELECTIVO DE INGRESO Y ACCESO A LOS CUERPOS DE PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA, PROFESORES DE ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS, PROFESORES DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO Y PROFESORES ESPECIALISTAS EN SECTORES SINGULARES DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ASÍ COMO PROCEDIMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES.

ORDEN ECD/137/2025 (BOA 11/02/2025)

PRIMERA PRUEBA. PARTE B: TEMA ESCRITO.

ESPECIALIDAD: ECONOMÍA (061)	FECHA: 03/07/2025
TEMA SELECCIONADO: 28	

Tema 28: LOS LÍMITES AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. CONSIDERACIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE. EL DESARROLLO SOSTENIBLE.	
INDICADORES	PUNTUACIÓN
0. INTRODUCCIÓN	Hasta 0'5 puntos
1. LOS LÍMITES AL CRECIMIENTO ECONÓMICO 1.1. El debate sobre los límites al crecimiento 1.2. Recursos naturales como factor limitante 1.2.1. Recursos agotables 1.2.2. Recursos renovables y su sobreexplotación 1.2.3. La capacidad de absorción de residuos como límite	Hasta 3 puntos
2. CONSIDERACIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE 2.1. El medio ambiente como bien económico: capital natural y servicios ecosistémicos 2.2. Fallos de mercado y degradación ambiental 2.2.1. Externalidades ambientales 2.2.2. Bienes públicos ambientales 2.2.3. Problema del usuario gratuito (free-rider) 2.2.4. La tragedia de los comunes	Hasta 3 puntos
3. EL DESARROLLO SOSTENIBLE 3.1. Definición y evolución del concepto 3.2. Los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental 3.3. Límites del PIB como indicador y otros Indicadores de sostenibilidad y bienestar 3.4. Estrategias y políticas para el desarrollo sostenible	Hasta 3 puntos

Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema

(70%)	3.4.1. Instrumentos de política ambiental 3.4.2. Fomento de la eco-innovación y tecnologías limpias 3.4.3. Educación ambiental y concienciación 3.4.4. Cooperación internacional y gobernanza global. Los ODS 3.5. La economía circular frente a la economía lineal tradicional y otras economías	
	4. CONCLUSIÓN	Hasta 0'25 puntos
	5. BIBLIOGRAFÍA	Hasta 0'25 puntos
Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema		Hasta 7 puntos
Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento (15%)	El tema presenta una estructura coherente (índice, planteamiento, desarrollo, conclusiones y bibliografía)	Hasta 1 punto
	Contextualización y actualidad económica	Hasta 0'5 puntos
Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento		Hasta 1,5 puntos
Redacción del tema (15%)	Calidad del texto	Hasta 1 punto
	Referencias científicas	Hasta 0,5 puntos
Redacción del tema		Hasta 1'5 puntos
NOTA FINAL TEMA ESCRITO		10

Por cada falta de ortografía se restará 0.25 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), y por cada tilde se restará 0, 10 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), hasta un máximo de dos puntos en la prueba.

PROCEDIMIENTO SELECTIVO DE INGRESO Y ACCESO A LOS CUERPOS DE PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA, PROFESORES DE ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS, PROFESORES DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO Y PROFESORES ESPECIALISTAS EN SECTORES SINGULARES DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ASÍ COMO PROCEDIMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES.

ORDEN ECD/137/2025 (BOA 11/02/2025)

PRIMERA PRUEBA. PARTE B: TEMA ESCRITO.

ESPECIALIDAD: ECONOMÍA (061)	FECHA: 03/07/2025
TEMA SELECCIONADO: 35	

Tema 35. PRODUCCIÓN Y CONSUMO. LA SOCIEDAD DE CONSUMO. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE CONSUMO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. TENDENCIAS EN EL CONSUMO. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.		
	INDICADORES	PUNTUACIÓN
Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema (70%)	0. INTRODUCCIÓN	Hasta 0'5 puntos
	1. PRODUCCIÓN Y CONSUMO 1.1. Conceptos básicos: producción, consumo, ahorro e inversión 1.2. El flujo circular de la renta y la interdependencia entre producción y consumo	Hasta 1'5 puntos
	2. LA SOCIEDAD DE CONSUMO 2.1. Origen y evolución del concepto 2.2. Características de la sociedad de consumo contemporánea 2.3. Consecuencias y críticas a la sociedad de consumo	Hasta 1'5 puntos
	3. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE CONSUMO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3.1. Factores de transformación de los modelos de consumo 3.2. Modelos y teorías del comportamiento del consumidor: modelos tradicionales, economía conductual, modelos contemporáneos 3.3. Factores determinantes del comportamiento del consumidor y cambios en su comportamiento	Hasta 2 puntos
	4. TENDENCIAS EN EL CONSUMO 4.1. El consumo consciente y sostenible 4.2. Economía colaborativa y consumo de servicios	Hasta 2 puntos

	<p>4.3. Personalización y experiencia de consumo</p> <p>4.4. El consumo digital y el comercio electrónico</p> <p>4.5. Consumo de nostalgia y autenticidad</p>	
	<p>5. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES</p> <p>5.1. Justificación de la protección al consumidor: fallos de mercado y asimetría de información</p> <p>5.2. Principales derechos de los consumidores</p> <p>5.3. Marcos legales y organismos de protección al consumidor</p> <p>5.4. Mecanismos de defensa del consumidor: asociaciones, arbitraje, vía judicial</p>	Hasta 2 puntos
	<p>6. CONCLUSIÓN</p>	Hasta 0'25 puntos
	<p>7. BIBLIOGRAFÍA</p>	Hasta 0'25 puntos
<p>Conocimiento científico, profundo y actualizado del tema</p>		<p>Hasta 7 puntos</p>
<p>Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento</p> <p>(15%)</p>	<p>El tema presenta una estructura coherente (índice, planteamiento, desarrollo, conclusiones y bibliografía)</p>	Hasta 1 punto
	<p>Contextualización y actualidad económica</p>	Hasta 0'5 puntos
<p>Estructura del tema, desarrollo completo y originalidad en el planteamiento</p>		<p>Hasta 1,5 puntos</p>
<p>Redacción del tema</p> <p>(15%)</p>	<p>Calidad del texto</p>	Hasta 1 punto
	<p>Referencias científicas</p>	Hasta 0,5 puntos
<p>Redacción del tema</p>		<p>Hasta 1'5 puntos</p>
<p>NOTA FINAL TEMA ESCRITO</p>		<p>10</p>

Por cada falta de ortografía se restará 0.25 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), y por cada tilde se restará 0, 10 puntos (solo se penalizará una vez la falta de ortografía en la misma palabra), hasta un máximo de dos puntos en la prueba.

ESPECIALIDAD: ECONOMÍA (061)

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA PARTE A, PARTE PRÁCTICA.

Para los ejercicios de ambos modelos se valorará en cada apartado la resolución correcta del ejercicio, con rigor en su desarrollo, incluyendo unidades de medida.

Por faltas ortográficas se restará 0,1 por tilde y 0,25 por faltas más graves (b/v, h, g/j...), sin acumular las repeticiones

MODELO A

EJERCICIOS	APARTADOS	PUNTUACIÓN
EJERCICIO 1 (2,5 puntos)	Apartado 1 0,1 por cada variable correctamente citada y la situación de España respecto media UE	0,50 puntos
	Apartado 2 0,1 por cada libro correctamente citada y la web Word Inequality Databases	0,40 puntos
	Apartado 3 0,1 por cada libro y autor correctamente citados	0,40 puntos
	Apartado 4 0,1 por cada iniciativa correctamente explicada	0,40 puntos
	Apartado 5 Según explicación razonada y coherente de la situación económica, social y política de europa tras la segunda guerra mundial	0,40 puntos
	Apartado 6 0,4 por un razonamiento correcto	0,40 puntos
EJERCICIO 2 (2,5 puntos)	Apartado 1: 0,2 por cada ratio calculado correctamente (FM, Ratio garantía, ROA, ROE) 0,2 por diagnóstico 0,2 por soluciones	1,20 puntos
	Apartado 2: 0,2 cálculo correcto del margen 0,2 cálculo correcto de la rotación 0,3 concreción de la estrategia seguida	0,70 puntos

	por la empresa	
	Apartado 3: 0,4 cálculo correcto del apalancamiento 0,2 interpretación	0,60 puntos
EJERCICIO 3 (2,5 puntos)	Apartado 1: Cálculo equilibrio monopolista: 0,50 Cálculo beneficio: 0,50	1 punto
	Apartado 2: Cálculo equilibrio monopolista: 0,25 Cálculo beneficio: 0,25	0,50 puntos
	Apartado 3: Ejemplo de una política (se piden 4): 0,25 puntos cada una	1 punto
EJERCICIO 4 (2,5 puntos)	Apartado a 0,1 por el cálculo de los dos tipos fraccionados necesarios para el cálculo posterior de las rentas 0,3 por cada una de las seis rentas bien calculada en el instante de entrega del arma 0,1 por el cálculo final del total	2,10 puntos
	Apartado b 0,4 por el cálculo de la cuota constante de un préstamo francés con los datos dados	0,40 puntos

MODELO B

EJERCICIOS	APARTADOS	PUNTUACIÓN
EJERCICIO 1 (2,5 ptos)	Estructura y nomenclatura adecuada	0,40 puntos
	Apartado "Propuesta de valor"	0,50 puntos
	Resto de apartados del modelo Canvas 0,20 puntos cada uno de los 8 restantes	1,60 puntos
EJERCICIO 2 (2,5 ptos)	Apartado a) 0,25 puntos por el cálculo de cada magnitud (C,I,G, S)	1 punto
	Apartado b) 0,5 puntos por razonamiento correcto de cada afirmación	1 punto
	Apartado c) 0,25 puntos por cada factor correctamente explicado	0,50 puntos
EJERCICIO 3 (2,5 ptos)	Apartado a) 0,4 puntos por cálculo correcto de la solución pesimista (MaxMin) 0,4 puntos por cálculo correcto de la solución optimista (MaxMax) 0,4 puntos por cálculo correcto de la solución Hurwicz con coef. optimismo 0,5	1,20 puntos
	Apartado b) 0,4 puntos por cálculo Beneficio esperado de cada estrategia y elección correcta 0,4 por añadir el riesgo al razonamiento y concluir que no cambia la lección anterior	0,80 puntos
	Apartado c) 0,5 puntos por cálculo del Valor Esperado de la Información Perfecta	0,50 puntos
EJERCICIO 4 (2,5 ptos)	Apartado a) 0,2 puntos por el cálculo correcto de la función de demanda. 0,2 puntos por el cálculo correcto de la función de oferta 0,6 puntos por el cálculo correcto del beneficio.	1 punto
	Apartado b) 0,25 puntos: Cálculo correcto del nuevo equilibrio.	0,75 puntos

	0,50 puntos: Identificación y explicación del concepto de bien inferior	
	Apartado c) 0,50 puntos: Concepto elasticidad cruzada. 0,25 puntos: Identificación y explicación del concepto de bienes complementarios según elasticidad.	0,75 puntos

2 de julio de 2025

Comisión Selección Economía