

**Prueba teórica. Duración máxima 35 min.**

Responda a las cuestiones planteadas marcando con bolígrafo en la hoja de respuestas adjunta la única opción correcta. Cada respuesta correcta suma 0,5 puntos. Cada respuesta errónea resta 0,25 puntos. Para superarla la puntuación debe ser igual o superior a 5 puntos. Esta prueba tiene carácter eliminatorio.

1. El diagrama morfológico constituye un método de diseño particularmente adecuado para:
  - a) La generación de soluciones de diseño alternativas.
  - b) El establecimiento de las funciones del producto.
  - c) La formulación de objetivos de diseño.
2. ¿Quién y cuándo acuñó el término «biónica»?
  - a) Izot Borisovich Litinetski en 1957.
  - b) Jack Ellwood Steele en 1960.
  - c) Nigel Cross en 1966.
3. El Estándar ISO 10303 empleado para el intercambio datos CAD, CAM, CAE, entre otros, se conoce como:
  - a) STEP.
  - b) IGES.
  - c) WRML.
4. ¿Qué nombre reciben los dibujos realizados con chapas de madera dispuestas de forma simétrica respecto de un eje vertical, horizontal o ambos?
  - a) Pareado.
  - b) Plumeado.
  - c) Taracea.
5. En el ámbito del diseño y desarrollo de productos, ¿qué es la ingeniería Kansei?
  - a) un método empleado para transformar las demandas y expectativas de los usuarios en especificaciones de producto.
  - b) una herramienta que busca traducir las sensaciones y sentimientos de los usuarios en parámetros de diseño.
  - c) una metodología orientada a la generación de soluciones innovadoras mediante un incremento de la creatividad.
6. De entre los compuestos citados, marque el que se emplea de forma más habitual en el proceso de pavonado alcalino de piezas de acero.
  - a) Sulfato de aluminio.
  - b) Fluoruro de amonio.
  - c) Nitrato de potasio.
7. ¿Qué nombre recibe el estilo de mobiliario desarrollado principalmente en el Imperio Austriaco y los Estados Alemanes a lo largo de la primera mitad del siglo XIX y que tuvo cierta influencia en el Art Déco?
  - a) Chippendale.
  - b) Peitschenhieb.
  - c) Biedermeier.

8. En *marketing*, el «producto aumentado», tal como lo concibe Philip Kotler,...
- a) incorpora aspectos diferenciales frente a la competencia.
  - b) contempla las transformaciones y potencialidades futuras de un producto.
  - c) responde a las expectativas del consumidor más allá del producto genérico.
9. ¿Qué diseñadora fue la primera mujer en convertirse en directora de la Deutscher Werkbund?
- a) Otti Berger.
  - b) Margarete Schütte-Lihotzky.
  - c) Lilly Reich.
10. La descripción habitualmente gráfica de un usuario que, dados una meta, contexto y situación, se muestra interactuando con un producto y que se suele emplear, entre otros fines, para explorar soluciones de diseño, es la base de una herramienta que recibe el nombre de:
- a) Persona.
  - b) Escenario de uso.
  - c) *Storytelling*.
11. Entre los diseñadores contemporáneos en cuyas propuestas se diluye la frontera entre el arte y el diseño, podemos situar al autor de la *Knotted Chair* (1996) y cofundador de la firma Moooi, cuyo nombre es:
- a) Marcel Wanders.
  - b) Tejo Remy.
  - c) Konstantin Grcic.
12. La relación de materiales y procesos que intervienen en la fabricación de un producto con la finalidad de calcular los costes de producción así como el precio de venta se denomina:
- a) Ficha técnica.
  - b) Escandallo.
  - c) Falleba.
13. ¿Qué nombre reciben específicamente los modelos físicos empleados en el proceso de diseño para que, entre otros propósitos, grupos de usuarios puedan evaluar los aspectos perceptivos de un producto?
- a) Modelos estéticos.
  - b) Maquetas de presentación.
  - c) Modelos sensoriales.
14. En *marketing*, una gama de productos es:
- a) El volumen total de productos y servicios que comercializa una empresa.
  - b) El conjunto de líneas de producto que comercializa una empresa en un segmento de mercado específico.
  - c) Un conjunto de productos diferenciados que comercializa una empresa y que comparten características comunes.
15. ¿Qué secuencia caracteriza la metodología *Design Thinking*?
- a) investigar · crear · evaluar · comunicar · implementar.
  - b) definir · investigar · crear · testar · refinar.
  - c) empatizar · definir · idear · prototipar · testar.

16. En el ámbito de la ergonomía, la ley de Fitts establece que...
- a) se emplea más tiempo en tomar una decisión a medida que el número de alternativas aumenta.
  - b) el tamaño y la distancia a la que se halla un objetivo determinan el tiempo en el que se alcanza.
  - c) a medida que aumenta el esfuerzo requerido para una tarea, aumenta la probabilidad de error.
17. En términos de tecnología de envase, ¿qué se conoce por *flow pack*?
- a) Un método de optimización logística.
  - b) Un sistema de cierre que emplea tiras de rasgado.
  - c) Un sistema de envasado habitual en el sector de la alimentación.
18. ¿Quiénes colaboraron, en 1956, en el diseño del tocadiscos Braun SK4 Phonosuper, conocido como el «Ataúd de Blancanieves»?
- a) Hans Gugelot y Dieter Rams.
  - b) Max Bill y Walter Peterhans.
  - c) Walter Zeischegg y Hans Gugelot.
19. La tendencia del diseño orientada a garantizar la accesibilidad y usabilidad de los productos al mayor número de personas, no importa cuáles sean sus capacidades o habilidades, se conoce como:
- a) Diseño para todos.
  - b) Diseño adaptado.
  - c) Diseño integrativo.
20. Si en un componente plástico producido por inyección aparece el símbolo con el número 7 según el código de identificación de resinas (RIC), es posible que el material del que está compuesto sea:
- a) Teraftalato de polietileno (PET).
  - b) Acrilonitrilo butadieno estireno (ABS).
  - c) Polietileno de baja densidad (LDPE).