Impulsan

GOBIERNO DE ARAGON

Fundación Caja Rural de Aragón

MUSEO de la ECONOMÍA Fundación

Partner tecnológico

integra

Programa Aragonés de EDUCACIÓN FINANCIERA



UN UNIVERSO PARA ENTENDER EL DINERO

GUÍA DOCENTE

Metodología · Contenidos · Evaluación

Documento de apoyo al uso de la plataforma

Índice

Presentación del programa 1

Ficha técnica y resultados de aprendizaje 2

El universo financiero: estructura y recorrido 3

Fundamentación pedagógica 4

Evaluación, evidencias e informes 5

Contribución al desarrollo de las competencias clave 6

Planeta a planeta: ANTares · Nido · Vitrina Kyber · Ceniza · Savia 7

Cierre y bibliografía 8

1. Presentación del programa

El programa aragonés de educación financiera para adolescentes da acceso a una plataforma digital diseñada para conectar las finanzas con la realidad cotidiana de los jóvenes. Todo está estructurado dentro de un universo financiero donde cada mundo contiene una narrativa propia, personajes, juegos interactivos, simuladores y objetos reales del Museo de la Economía para transformar el aprendizaje económico en una experiencia práctica, reflexiva y significativa.

Nuestra visión parte de una premisa clara: **la educación financiera no debe postergarse hasta la vida adulta o la bancarización formal.** Los adolescentes ya toman decisiones económicas diariamente: al gestionar su presupuesto, consumir contenidos, interactuar con entornos digitales, proteger sus datos personales o planificar sus metas a corto y mediano plazo.
El propósito central del programa es desarrollar capacidades críticas: aprender a interpretar la información del entorno, evaluar opciones de manera responsable, anticipar las consecuencias de sus decisiones y aprender de forma constructiva a través de la experimentación.

¿Qué hace diferente a esta propuesta?

- **Contextualización real:** Los contenidos se vinculan directamente con las vivencias, necesidades y el contexto digital de los jóvenes.
- **Flexibilidad curricular:** Los módulos son completamente autónomos, lo que permite al docente integrarlos de forma flexible según los tiempos y necesidades del aula.
- **Aprendizaje progresivo:** El itinerario está estructurado pedagógicamente para avanzar de forma gradual a medida que el estudiante resuelve los desafíos planteados.
- **Entornos de simulación:** Incluye herramientas digitales seguras para que los alumnos experimenten el impacto de sus decisiones financieras sin riesgos reales.
- **Conexión histórica y cultural:** El uso de recursos históricos ayuda a los estudiantes a comprender la evolución de la economía y su impacto en la sociedad actual.
- **Evaluación formativa y competencial:** las actividades permiten recoger evidencias sobre la forma en que el alumnado interpreta situaciones, resuelve problemas, toma decisiones y reflexiona sobre sus elecciones.

¿Cuál es el rol del docente?



La plataforma contiene las explicaciones, actividades, simulaciones y feedback necesarios para realizar cada módulo. **No es necesario preparar ni impartir previamente ningún contenido.**
El docente puede limitarse a facilitar el acceso a la plataforma y acompañar la sesión. Si lo desea, puede utilizar los informes generados para ampliar la conversación en el aula.

Sin preparación previa · Sin necesidad de conocimientos financieros especializados · Contenido listo para usar

¡Anímate a participar! Escucha este mensaje que tenemos para ti

También puedes acceder
desde este enlace

2. Ficha técnica y resultados de aprendizaje

Programa Aragonés de Educación Financiera para Adolescentes

- **Modalidad:** Plataforma digital de aprendizaje autónomo y guiado.
- **Estructura: 6 planetas ·** 7 módulos · 10 sesiones.
- **Duración estimada:** 50 minutos por sesión · 500 minutos de recorrido completo.
- **Carga total aproximada:** 8 horas y 20 minutos de trabajo guiado en plataforma.
- **Organización:** Los módulos pueden realizarse de forma independiente o como itinerario completo.
- **Entidades impulsoras:**

Condiciones de acceso

No se requieren conocimientos previos de economía o finanzas.

Los contenidos están diseñados para introducir los conceptos de forma progresiva y aplicarlos a situaciones reconocibles para el alumnado.

Resultados de aprendizaje globales

Al finalizar el recorrido completo, el alumnado será capaz de:

- reconocer y analizar decisiones financieras presentes en su vida cotidiana;
- interpretar información básica relacionada con ingresos, gastos, consumo y productos financieros;
- organizar ingresos y gastos y aplicar criterios básicos de planificación y ahorro;
- identificar sesgos, riesgos, fraudes y señales de alarma antes de tomar decisiones;
- comprender cómo la inflación, el tiempo y el riesgo afectan al valor y al uso del dinero;
- comparar alternativas financieras sencillas y justificar decisiones teniendo en cuenta objetivos, condiciones y posibles consecuencias.

3. El universo financiero: estructura y recorrido

6 planetas · 7 módulos · 10 sesiones · 50 min por sesión · 8 h 20 min de recorrido completo

Los contenidos de la plataforma se distribuyen en seis planetas y siete módulos de aprendizaje. El planeta ANTares incluye dos módulos diferenciados (Cámara Real y Granero), por lo que el recorrido completo suma 10 sesiones de aproximadamente 50 minutos.

Volumen de trabajo estimado

El recorrido completo supone aproximadamente 500 minutos de actividad guiada dentro de la plataforma. La distribución temporal puede adaptarse a la organización de cada centro, ya que los módulos son autónomos. No obstante, el recorrido completo sigue una progresión pedagógica que parte de las decisiones financieras cotidianas y avanza hacia la organización personal, la planificación, el consumo, la protección frente al fraude, la comprensión del entorno económico y, finalmente, la inversión.

Mapa de planetas

En cada planeta se trabaja una temática diferenciada. Con el fin de facilitar la implementación del programa en el centro educativo, la propuesta permite trabajar un único módulo, seleccionar varios o realizar el recorrido completo. Aunque el orden es flexible, el itinerario propuesto sigue una progresión pedagógica y la propia plataforma recomienda el siguiente mundo a visitar al finalizar cada módulo.

No obstante, se recomienda iniciar el recorrido por ANTares - Cámara Real, que introduce el sentido de la educación financiera y establece el punto de partida del programa.



A continuación se presentan de forma general los contenidos que se trabajan en cada uno de los diferentes mundos. El orden en el que aparecen, es aquel en el que se recomienda realizar el recorrido. En el punto 5. Planeta a planeta se encuentra una explicación mucho más extensa de cada uno de ellos:

Módulo	Eje de aprendizaje	Sesiones
ANTares - Cámara Real	Introducción a la relevancia de la educación financiera.	1
Nido	Gestión y control de gastos, interpretación de nóminas y elaboración de presupuestos.	2
ANTares - Granero	Establecimiento de objetivos financieros y cultura del ahorro.	2
Vitrina	Análisis del consumo y de los sesgos cognitivos en las compras.	1
Kyber	Ciberseguridad aplicada a las finanzas, identificación de estafas digitales y protocolos de protección de datos.	1
Ceniza	Comprensión de conceptos macroeconómicos: inflación, poder adquisitivo, IPC y funciones de los Bancos Centrales.	1
Savia	Introducción al mundo de la inversión, gestión del riesgo, factor tiempo y diversificación.	2

4. Fundamentación pedagógica

El diseño del programa se apoya en un enfoque competencial y experiencial. La educación financiera se trabaja como capacidad para interpretar situaciones y tomar decisiones informadas. La narrativa y los elementos de juego se utilizan para crear situaciones en las que el alumnado aplica criterios, observa consecuencias y revisa decisiones.

- **Aprendizaje situado:** Los conceptos financieros se presentan dentro de contextos reconocibles y próximos a la experiencia del alumnado.
- **Learning by doing:** el alumnado experimenta y toma decisiones en entornos simulados para luego comprender y poner nombre técnico a los conceptos financieros. La secuencia acción-reflexión convierte la experiencia en aprendizaje.
- **Decisiones con consecuencias:** La plataforma evita reducir el aprendizaje al acierto/error. En los simuladores, las elecciones permiten observar relaciones de causa-efecto. El interés pedagógico está precisamente en analizar por qué ciertas decisiones conducen a determinados efectos.
- **Metacognición:** Las actividades abiertas y los informes invitan a revisar el propio proceso: por qué se eligió una opción, qué información se tuvo en cuenta, qué sesgos o hábitos pudieron influir y qué se haría de otra manera.
- **Transferencia:** Cada módulo busca otorgar al alumnado herramientas para interpretar ofertas, planificar objetivos, protegerse de fraudes o valorar riesgos en decisiones reales futuras.
- **Historia y cultura material:** Los objetos del Museo de la Economía permiten concretar conceptos financieros y analizar, con distancia, decisiones y errores de otras épocas. Observar sus causas y consecuencias reduce el componente de juicio personal y facilita que el alumnado reconozca patrones que siguen presentes hoy, reflexione sobre ellos y traslade lo aprendido a sus propias decisiones.

5. Evaluación, evidencias e informes

La plataforma recoge las respuestas, decisiones y resultados obtenidos por el alumnado a lo largo de cada módulo y los reúne en un informe individual llamado "Mi YO financiero".

Este informe no pretende definir al alumno ni ofrecer un diagnóstico permanente. Funciona como una fotografía en un momento concreto: cómo se toman determinadas decisiones, qué conclusiones se pueden sacar y sobre qué aspectos se puede seguir reflexionando. Esta fotografía puede actualizarse y permitir observar la evolución del alumnado, comparar decisiones y comprobar cómo cambian sus conocimientos, criterios y formas de razonar.

El programa puede utilizarse exclusivamente como experiencia formativa, sin calificación, o integrarse en el sistema de evaluación del docente. En este segundo caso, las respuestas abiertas, decisiones, casos prácticos y productos finales pueden utilizarse como evidencias evaluables. A continuación se detalla un ejemplo de rúbrica:

Criterio	0 puntos · A mejorar	1 punto · Bien	2 puntos · Excelente
Claridad	La respuesta es confusa, incompleta o no refleja la idea financiera principal.	La idea se entiende, pero es genérica o vagamente detallada.	Expresa con claridad una idea concreta, relevante y bien enfocada.
Conexión con lo aprendido	No aplica contenidos del módulo o incorpora ideas incorrectas.	Menciona algún concepto trabajado, pero de forma superficial o poco integrada.	Aplica con sentido uno o varios conceptos del módulo y los conecta con la situación planteada.
Reflexión	La respuesta se limita a afirmar algo sin justificarlo.	Hay una justificación básica, aunque poco profunda o con escasas alternativas.	Justifica la decisión, considera consecuencias y muestra capacidad para revisar o matizar su criterio.
Ejecución	La producción está incompleta o faltan elementos esenciales.	La respuesta es correcta y suficiente, aunque previsible o poco desarrollada.	La producción está completa, es coherente y presenta una elaboración propia que refuerza el mensaje o la solución.

6.Contribución al desarrollo de las competencias clave

El diseño pedagógico del programa contribuye al desarrollo de las competencias clave del Perfil de salida de la enseñanza básica. Esta contribución se concreta mediante actividades que movilizan conocimientos, destrezas y actitudes en contextos de toma de decisiones, resolución de problemas, reflexión, uso de entornos digitales e interpretación de situaciones económicas e históricas.

- **Competencia en comunicación lingüística — CCL**
  - **CCL1:** expresar y argumentar ideas con claridad.
  - **CCL2:** comprender e interpretar información.
  - **CCL3:** localizar, seleccionar y contrastar información.
- **Competencia matemática y STEM — STEM**
  - **STEM1:** razonamiento matemático y resolución de problemas.
  - **STEM2:** interpretar fenómenos y relaciones causa-efecto.
- **Competencia digital — CD**
  - **CD2:** crear y reelaborar contenidos digitales.
  - **CD4:** prevenir riesgos y proteger datos y dispositivos.
- **Competencia personal, social y de aprender a aprender — CPSAA**
  - **CPSAA4:** reflexionar críticamente sobre el propio aprendizaje.
  - **CPSAA5:** planificar, revisar decisiones y aprender del error.
- **Competencia emprendedora — CE**
  - **CE1:** analizar necesidades, alternativas e impacto de las decisiones.
  - **CE2:** aplicar conocimientos económicos y financieros a situaciones concretas.
  - **CE3: p**lanificar y desarrollar iniciativas o producciones.
- **Conciencia y expresión culturales — CCEC**
  - **CCEC1:** valorar el patrimonio histórico y cultural como fuente de conocimiento.

Mapa competencial del programa (resumen)

Módulo	Aprendizaje principal	Competencias y descriptores
ANTares - Cámara Real	Decisiones cotidianas, creencias, reglas y consecuencias.	CCL1, CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CCEC1
Nido	Nómina, gastos, presupuesto e independencia económica.	CCL2, CCL3, STEM1, CPSAA4, CE1, CE2
ANTares - Granero	Objetivos, ahorro, planificación y constancia.	CCL3, STEM1, CD2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3
Vitrina	Consumo, persuasión y sesgos.	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2
Kyber	Fraude, verificación y protección digital.	CCL2, CCL3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2
Ceniza	Inflación, IPC, poder adquisitivo y política monetaria.	CCL2, STEM1, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CCEC1
Savia	Inversión, riesgo, tiempo y elección de productos.	CCL2, STEM1, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2

Los descriptores recogidos corresponden a aquellos que se movilizan de forma más directa en las actividades del programa; su concreción puede consultarse en los objetivos e indicadores de evaluación de cada módulo.

Atención a la diversidad

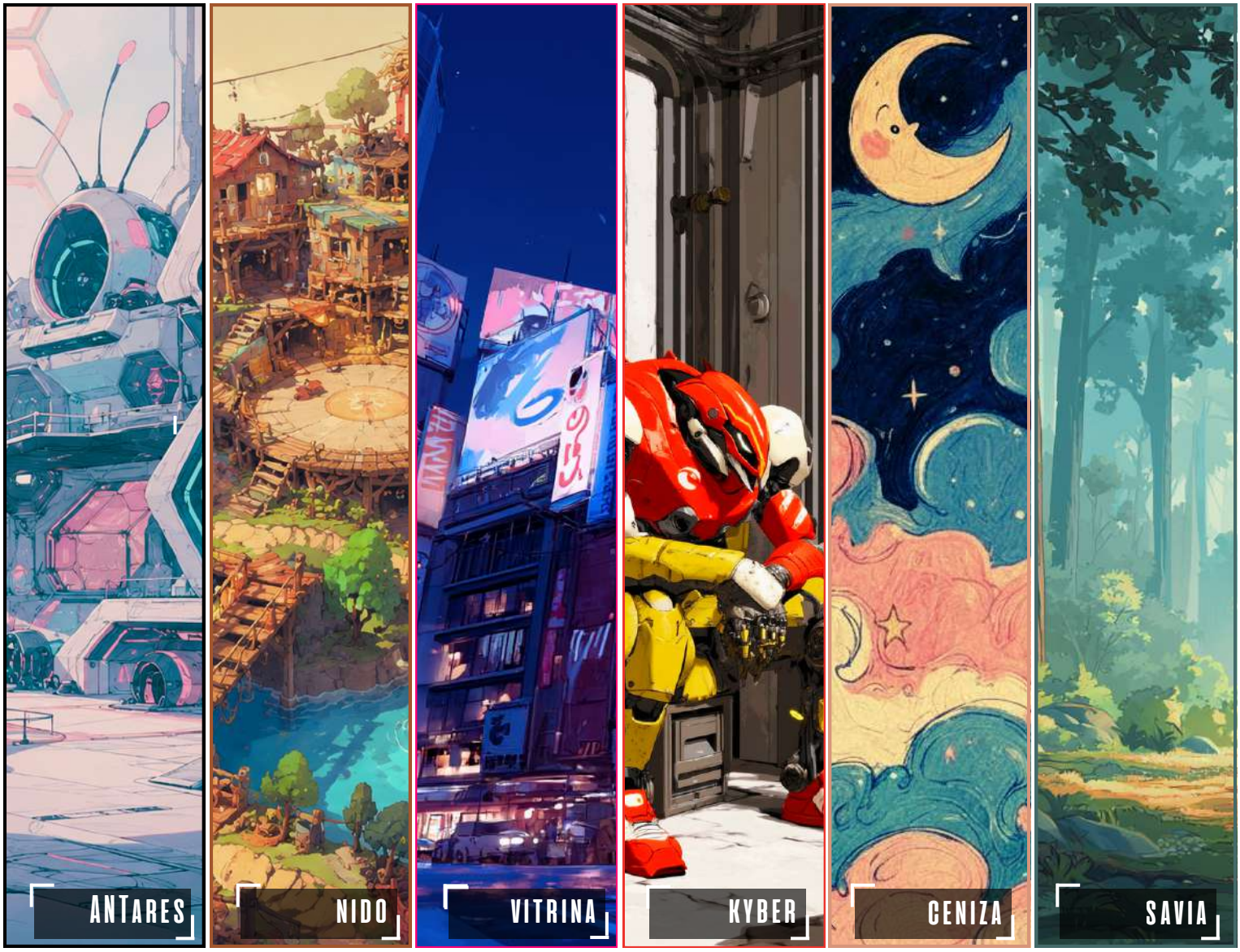
El diseño del programa favorece la atención a la diversidad mediante el **uso de textos breves y fragmentados** que se complementan con explicaciones sencillas del vocabulario técnico, ofreciendo además un **apoyo visual constante y feedback inmediato.** La plataforma integra una **gran variedad de modos de acceso y respuesta** (como lectura, vídeo, clasificación, cálculo, toma de decisiones, simulación y escritura) junto con actividades abiertas que permiten profundizar a distintos niveles. Asimismo, el sistema ofrece la **posibilidad de repetir o revisar las actividades**, asegurando un entorno inclusivo y flexible.

7. Planeta a planeta

El núcleo del programa se organiza en un mapa interactivo compuesto por 6 planetas y 7 módulos de aprendizaje de realización autónoma. A través de esta estructura, las finanzas abandonan las fórmulas abstractas para transformarse en entornos situados donde los estudiantes experimentan, toman decisiones y asumen de forma inmediata las consecuencias de sus elecciones.

Funcionamiento del mapa en el aula

1. **Acceso**: Al entrar en la plataforma, el alumnado puede explorar el universo de forma visual. Pasar el ratón (o hacer hover) por encima de cada planeta despliega un panel de detalle dinámico con la información básica y las etiquetas del contenido que están a punto de visitar. Pulsando sobre "más información" se accede a una información ampliada y al interior del contenido.
2. **Recorrido**: Aunque se recomienda iniciar el viaje en la Cámara Real de ANTares para establecer el punto de partida reflexivo, el orden es flexible. Los módulos funcionan de manera independiente; la propia aplicación recomendará al alumno cuál debería ser su siguiente destino basándose en sus elecciones en la Microdecisión final de cada nivel.
3. **Contenidos**: El sistema integra el contenido teórico, los simuladores y el feedback correctivo. Al final de cada sesión se genera el documento "Mi YO financiero" que los alumnos podrán guardar o enviar.



MÓDULO 1

ANTares — Cámara Real

¿Porqué debería importarme la educación financiera si todavía no tengo grandes responsabilidades?



Idea Clave
Ya tomas decisiones financieras,aunque todavía no las llames así.

Duración
1 sesión · 50 minutos

Objetivos de aprendizaje

- Identificar decisiones financieras personales presentes en situaciones cotidianas, aunque habitualmente no se reconozcan como tales (CE2, CPSAA4).
- Diferenciar mitos frecuentes sobre la educación financiera de ideas fundamentadas, cuestionando creencias previas sobre el dinero (CCL2, CCL3, CPSAA4).
- Analizar situaciones financieras sencillas valorando alternativas, condiciones y posibles consecuencias antes de decidir (CE1, CE2, CPSAA4).
- Relacionar la necesidad actual de conocer reglas y condiciones económicas con su dimensión histórica, utilizando el Código de Hammurabi como fuente de cultura material (CCL2, CCEC1).
- Argumentar la utilidad de la educación financiera para la propia vida, formulando una reflexión personal y una posible aplicación futura (CCL1, CPSAA4, CPSAA5).

Indicadores de evaluación

- Identifica decisiones financieras presentes en situaciones cotidianas de su entorno (CE2, CPSAA4).
- Distingue los principales mitos sobre educación financiera trabajados en el módulo y explica por qué son incorrectos (CCL2, CCL3).
- Relaciona reglas, condiciones y consecuencias dentro de una decisión financiera sencilla (CE1, CE2).
- Explica la conexión entre el Código de Hammurabi y la necesidad actual de comprender condiciones antes de aceptar un acuerdo (CCL2, CCEC1).
- Justifica con un ejemplo personal por qué la educación financiera puede ser útil en su vida cotidiana (CCL1, CPSAA4).
- Formula una acción o criterio concreto que podría aplicar en futuras decisiones financieras. (CPSAA5, CE1).

Contenidos

- Decisiones financieras cotidianas.
- Mitos frecuentes sobre educación financiera.
- Reglas, condiciones y consecuencias en las decisiones económicas.
- Consumo, préstamos, ahorro, pagos, compras y suscripciones.
- Educación financiera como herramienta para tomar decisiones con mayor criterio.
- Historia y cultura material: el Código de Hammurabi como precedente de normas económicas y contractuales.

El Museo dentro del módulo

Código de Hammurabi
Permite conectar una idea atemporal: conocer las reglas, condiciones y consecuencias antes de tomar una decisión.



MÓDULO 2

NIDO

¿Cómo se organiza el dinero cuando eres independiente?



Idea Clave
No puedes controlar ni gestionar aquello que no eres capaz de medir.

Duración
2 sesiones · 100 minutos

Objetivos de aprendizaje

- Diferenciar el salario bruto del salario neto en una nómina real, identificando el propósito de las deducciones: IRPF y Seguridad Social (CCL2, CE2, STEM1).
- Clasificar los gastos cotidianos en tres categorías financieras: fijos necesarios, variables necesarios y discrecionales (CE2, CPSAA4).
- Diseñar un presupuesto mensual equilibrado aplicando la regla orientativa 50-30-20 (STEM1, CE2).
- Tomar decisiones financieras bajo presión analizando el impacto de imprevistos económicos mediante un entorno de simulación (CE1).
- Elaborar una recomendación financiera asertiva y libre de juicios analizando el extracto bancario de un caso práctico real (CCL3, CE2).

Contenidos

- Concepto de dinero, su evolución histórica y tipos de ingresos (regulares, puntuales y variables).
- Anatomía de una nómina: salario bruto, salario neto, devengos, IRPF y aportaciones a la Seguridad Social.
- Clasificación y gestión de gastos: fijos necesarios, variables necesarios y gastos discrecionales o caprichos.
- Planificación financiera a través del presupuesto y la regla de distribución 50-30-20.
- Simulación de la independencia económica y gestión de imprevistos monetarios fuera del nido.
- Análisis práctico de la economía doméstica y resolución de problemas financieros familiares.

El Museo dentro del módulo

El ábaco y la calculadora Brunsviga (1892)
Conectan con la necesidad histórica de saber contar, medir y automatizar las cuentas antes de poder controlar el dinero.



Indicadores de evaluación

1. Identifica las diferencias entre devengos y deducciones de una nómina ficticia (CCL2, CE2, STEM1).
2. Agrupa un listado de gastos cotidianos en su categoría correspondiente (CE2, CPSAA4).
3. Calcula el reparto presupuestario de una familia detectando sus principales fugas de dinero mediante la regla 50-30-20. (STEM1, CE2)
4. Resuelve situaciones financieras críticas manteniendo el equilibrio de su saldo ante imprevistos en el simulador. (CE1)
5. Redacta una propuesta de ahorro empática, útil y asertiva basada en el análisis de un extracto bancario real. (CCL3, CE2)

MÓDULO 3

ANTares — Granero

¿Cómo convierto algo que quiero en un objetivo que realmente puedo alcanzar?

Idea Clave
Un objetivo no es nada sin plazo ni precio

Duración
2 sesiones · 100 minutos



Objetivos de aprendizaje

- Transformar un deseo financiero impreciso en un objetivo tangible con precio y fecha mediante una interfaz de enfoque visual (CPSAA5, CE2).
- Diferenciar y ordenar metas financieras personales según su horizonte temporal en corto, medio y largo plazo (STEM1, CPSAA5).
- Evaluar de forma crítica la prioridad de las decisiones financieras analizando el grado de sesgo del presente (CE1, CPSAA4).
- Diseñar una estrategia de ahorro constante incorporando el uso de sistemas automáticos de transferencia monetaria (CE2, CPSAA5).
- Elaborar una pieza de comunicación digital creativa orientada a la divulgación y concienciación sobre la salud financiera. (CCL3, CD2, CE3).

Contenidos

- El ahorro proactivo (págate a ti primero) y la fórmula matemática para garantizarlo.
- Horizonte temporal financiero: clasificación de metas a corto, medio y largo plazo.
- Metodología de definición de objetivos monetarios: asignación de precio, plazos y horquillas pedagógicas.
- Psicología económica: el sesgo del presente, "Quitter's Day" y el punto de abandono de metas.
- Sistemas de ahorro inteligente: la transferencia manual frente al piloto automático y la automatización.
- Planes de contingencia personales (antiabandono) ante disparadores emocionales y presión social.
- Creación y difusión de recursos visuales orientados al aprendizaje-servicio sobre finanzas.

El Museo dentro del módulo

La Libreta de Ahorro y los Templarios (S. XII-XIV)
Conectan con la evolución de la seguridad en el ahorro y el nacimiento del primer sistema bancario de la historia.

Indicadores de evaluación

1. Formula un objetivo financiero concreto introduciendo de manera coherente un importe y un plazo temporal (CE2, CPSAA5).
2. Organiza sus propios objetivos económicos en una línea temporal y discrimina plazos y cuotas de ahorro mensuales (STEM1, CPSAA5).
3. Identifica su propio perfil ante el sesgo del presente resolviendo dilemas financieros en una escala de equilibrio (CE1, CPSAA4).
4. Compara la efectividad del ahorro manual frente al automático analizando los resultados de un simulador de tres meses (CE2).
5. Produce un cartel de concienciación empático y asertivo con un titular y un consejo basado en las ideas del módulo (CCL3, CE3).



MÓDULO 4

Vitrina

¿Por qué termino comprando más de lo que había pensado?



Idea Clave
Comprar mejor es entender qué influye en ti antes de decidir.

Duración
1 sesión · 50 minutos

Contenidos

- Comparación de ofertas, coste real y lectura de condiciones.
- Técnicas de persuasión comercial: upselling, opciones por defecto, urgencia, escasez y prueba social.
- Psicología del consumo: deseo anticipado y satisfacción real.
- El dolor de pagar y el efecto de los medios de pago con menor fricción.
- Pensamiento rápido y reflexivo, FOMO y presión social.
- Autoconocimiento del consumidor: perfiles de compra, fortalezas, puntos ciegos y estrategias de pausa.

El Museo dentro del módulo

Periódico de 1910 y lupa
Los soportes cambian, pero los mecanismos para captar la atención permanecen. No hay que olvidar leer la letra pequeña.

Indicadores de evaluación

1. Compara dos ofertas comerciales atendiendo no solo al precio destacado, sino también a sus condiciones, permanencias o penalizaciones (CCL2, CCL3, CE2).
2. Identifica mecanismos de persuasión presentes en situaciones de compra y explica cómo pueden influir en la decisión (CCL2, CE1).
3. Reconoce situaciones de FOMO, urgencia o presión social y propone una respuesta más reflexiva antes de comprar (CPSAA4, CPSAA5).
4. Aplica criterios de necesidad, coste total y tiempo de reflexión para justificar una decisión de consumo (CE1, CE2, CPSAA5).
5. Identifica fortalezas y puntos ciegos de su propio perfil como comprador y relaciona al menos uno de ellos con una decisión o hábito real. (CPSAA4, CPSAA5)

Objetivos de aprendizaje

- Comparar ofertas comerciales más allá del titular, interpretando precios, permanencias, penalizaciones y otras condiciones relevantes (CCL2, CCL3, CE2).
- Identificar mecanismos de persuasión y diseño de compra (urgencia, escasez, prueba social, opciones por defecto o upselling) y analizar cómo pueden condicionar una decisión (CCL2, CE1, CPSAA4).
- Comprender cómo influyen el deseo anticipado, la forma de pago, el pensamiento rápido y el FOMO en las decisiones de consumo (CPSAA4, CE1).
- Aplicar estrategias sencillas para introducir una pausa antes de una compra no planificada, valorando necesidad, coste total y consecuencias (CE1, CE2, CPSAA5).
- Reflexionar sobre el propio perfil como consumidor, identificando fortalezas, puntos ciegos y hábitos que pueden afectar a sus objetivos financieros (CPSAA4, CPSAA5).



MÓDULO 5

Kyber

¿Cómo reconozco una estafa antes de entregar mis datos, mi dinero o mi confianza?



Idea Clave
Ante la duda: para, verifica y protege.

Duración
1 sesión · 50 minutos

Contenidos

- Anatomía de una estafa: contacto, emoción y acción.
- Principales señales y canales de fraude: phishing, smishing, vishing, deepfakes, QR y otras formas de ingeniería social.
- Estrategia P.A.R.A.: Piensa · Analiza · Revisa por otro canal · Actúa.
- Hábitos de ciberseguridad: contraseñas, 2FA, actualizaciones, permisos y revisión de movimientos.
- Protocolo básico de actuación tras un fraude o compromiso de datos.
- Chiringuitos financieros, promesas de dinero fácil y verificación de entidades y ofertas.

El Museo dentro del módulo

Casino y lotería
Permiten reflexionar sobre cómo el deseo de "ganar mucho" puede reducir la capacidad crítica.

Indicadores de evaluación

1. Identifica señales concretas de fraude en mensajes o situaciones simuladas y explica qué elemento activa la sospecha (CCL2, CCL3, CD4).
2. Aplica la verificación por un canal alternativo antes de compartir datos, códigos, dinero o credenciales (CCL3, CD4).
3. Distingue hábitos digitales seguros e inseguros y justifica medidas básicas de prevención como 2FA, actualización o uso diferenciado de contraseñas (CD4, CPSAA5).
4. Ordena y aplica correctamente una respuesta básica ante un fraude, incluyendo cambio de claves, contacto con el banco, conservación de pruebas y recurso a canales oficiales cuando proceda (CD4, CPSAA5).
5. Reconoce como señal de alarma una promesa financiera extraordinaria, segura y rápida y propone qué comprobar antes de confiar en ella (CE1, CE2, CCL3).

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer patrones y señales habituales de fraude digital, identificando cómo una estafa combina contacto, emoción y presión para provocar una acción. (CCL2, CCL3, CD4)
- Aplicar estrategias de verificación antes de actuar, especialmente ante mensajes urgentes, solicitudes de datos o comunicaciones aparentemente legítimas. (CCL3, CD4, CPSAA4)
- Adoptar hábitos básicos de protección digital, utilizando contraseñas seguras, verificación en dos pasos, actualizaciones y revisión de accesos y movimientos. (CD4, CPSAA5)
- Conocer cómo reaccionar ante un fraude ya producido, priorizando la rapidez, la protección de cuentas, la conservación de pruebas y el contacto con canales oficiales. (CD4, CPSAA5)
- Identificar señales de alarma en promesas financieras de rentabilidad alta, rápida o garantizada, diferenciando oportunidad y engaño mediante criterios de riesgo y verificación. (CE1, CE2, CCL3)



MÓDULO 6

Ceniza

¿Por qué el dinero pierde valor y qué ocurre cuando se intentan controlar los precios?



Idea Clave
La inflación reduce el poder de compra cuando los precios crecen más que tus ingresos.

Duración
1 sesión · 50 minutos

Contenidos

- Inflación moderada, hiperinflación y deflación.
- Poder adquisitivo y relación entre precios e ingresos.
- IPC y cesta de consumo.
- Tipos de interés y función de los bancos centrales.
- Relación entre precios, consumo y actividad económica.
- Impacto de la inflación sobre objetivos de ahorro y planificación a largo plazo.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender cómo la inflación y la deflación modifican el poder adquisitivo, interpretando sus efectos sobre precios, consumo y planificación (STEM2, CE2, CPSAA4).
- Diferenciar escenarios de inflación moderada, hiperinflación y deflación, relacionándolos con consecuencias económicas y sociales distintas (STEM2, CCL2, CCEC1).
- Interpretar el IPC como indicador de la evolución conjunta de los precios y relacionarlo con cambios en el coste de la vida (STEM1, STEM2, CE2).
- Analizar el efecto de subir, mantener o bajar los tipos de interés sobre precios y actividad económica, comprendiendo que las decisiones monetarias implican compensaciones (STEM2, CE1, CPSAA4).
- Incorporar la inflación a la planificación financiera a medio y largo plazo, revisando objetivos de ahorro en función de la pérdida de poder adquisitivo (STEM1, CE2, CPSAA5).

El Museo dentro del módulo

Sestercio de Trajano y billetes de Weimar
Las sociedades han afrontado, en épocas muy distintas, problemas relacionados con el valor del dinero y la estabilidad de los precios.

Indicadores de evaluación

1. Distingue inflación moderada, hiperinflación y deflación y explica una consecuencia característica de cada escenario (STEM2, CCL2).
2. Relaciona una variación de precios con cambios en el poder adquisitivo, explicando por qué disponer de más dinero nominal no implica necesariamente poder comprar más (STEM1, CE2).
3. Interpreta el IPC como medida de la evolución conjunta de los precios y comprende que distintos bienes y servicios tienen diferente peso en la cesta de consumo (STEM1, STEM2, CE2).
4. Justifica una decisión sobre tipos de interés teniendo en cuenta simultáneamente el estado de los precios y de la actividad económica (STEM2, CE1, CPSAA4).
5. Reformula un objetivo financiero incorporando el efecto de la inflación y explica cómo cambia la cantidad necesaria para alcanzarlo (STEM1, CE2, CPSAA5).



MÓDULO 7

Savia

¿Cómo puedo hacer crecer mi dinero sin caer en falsas promesas?

Idea Clave
Invertir exige entender el riesgo, dar tiempo al dinero y no decidir desde la euforia o la prisa.

Duración
2 sesiones · 100 minutos



Contenidos

- Inflación y coste de oportunidad de dejar el dinero parado.
- Riesgos de la inversión: mercado, costes, fraude y sesgos emocionales.
- Tiempo, constancia e interés compuesto.
- Qué mirar antes de contratar un producto: riesgo, costes, liquidez y plazo.
- Renta fija, renta variable y principales productos financieros.
- Relación entre inversión, objetivo, horizonte temporal y perfil de riesgo.

El Museo dentro del módulo

Tulipanes
Precio, valor y rentabilidad futura no son lo mismo. Una subida pasada no garantiza un buen resultado futuro.

Indicadores de evaluación

1. Explica por qué dejar dinero inmóvil durante mucho tiempo puede reducir su capacidad de compra, aunque la cantidad nominal no cambie (CE2, STEM2).
2. Reconoce factores que pueden afectar a una inversión e identifica al menos una diferencia entre riesgo normal y señal de alarma (CE1, CE2, CCL2).
3. Relaciona el tiempo y la reinversión de rendimientos con el crecimiento acumulado del dinero, explicando de forma básica el interés compuesto (STEM1, CE2, CPSAA5).
4. Compara distintos productos financieros atendiendo a criterios de riesgo, liquidez, plazo, costes y potencial de rentabilidad (CE2, CCL2, STEM1).
5. Selecciona o justifica una estrategia de inversión coherente con un objetivo, un plazo y una capacidad de asumir pérdidas, revisando además el papel de sus emociones o impulsos en la decisión (CE1, CE2, CPSAA5).

Objetivos de aprendizaje

- Comprender por qué mantener dinero inmóvil durante mucho tiempo también tiene consecuencias, especialmente por el efecto de la inflación sobre el poder adquisitivo (CE2, STEM2, CPSAA4).
- Identificar los factores que pueden afectar a una inversión, distinguiendo entre riesgos de mercado, costes, fraude y sesgos emocionales del propio inversor (CE1, CE2, CPSAA4).
- Comprender el papel del tiempo y del interés compuesto en el crecimiento acumulado del dinero, diferenciándolo de la idea de ganancia inmediata (STEM1, CE2, CPSAA5).
- Diferenciar productos y categorías básicas de inversión (renta fija, renta variable, depósitos, fondos y criptomonedas) atendiendo a su riesgo, liquidez, plazo y potencial de rentabilidad (CE2, CCL2, STEM1).
- Relacionar una decisión de inversión con un objetivo concreto, un horizonte temporal y una capacidad de asumir pérdidas, construyendo una estrategia coherente con cada situación (CE1, CE2, CPSAA5).



8.Conclusión y bibliografía

Esta guía ofrece el marco pedagógico básico para utilizar la plataforma sin reproducir el guion completo de cada experiencia. Los contenidos, explicaciones, simuladores, actividades y feedback se encuentran dentro de la APP; las fichas permiten al profesorado identificar qué se trabaja, qué función cumple el Museo y qué puede observar para valorar el aprendizaje.

Tres ideas que atraviesan el programa:

- El dinero es una herramienta: entenderlo amplía la capacidad de decidir.
- Las decisiones financieras implican reglas, riesgos, alternativas y consecuencias.
- La historia económica permite reconocer patrones: las épocas cambian, las decisiones permanecen.

Referencias consultadas

- Brown, J. S., Collins, A., & Duguid, P. (1989). *Situated Cognition and the Culture of Learning*. Educational Researcher, *18*(1), 32–42. https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/0013189X018001032
- Clark, D. B., Tanner-Smith, E. E., & Killingsworth, S. S. (2016). Digital Games, Design, and Learning: *A Systematic Review and Meta-Analysis*. Review of Educational Research, *86*(1), 79–122. https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/0034654315582065
- García Blanco, Á. (1997). *Aprender con los objetos*. Madrid: Museo Arqueológico Nacional / Fundación Caja Madrid. Especialmente p. 3 y pp. 20–26.
- Hattie, J., & Timperley, H. (2007). *The Power of Feedback*. Review of Educational Research, 77(1), 81–112. Especialmente pp. 86–90. https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/003465430298487
- Kaiser, T., Lusardi, A., Menkhoff, L., & Urban, C. (2022). *Financial education affects financial knowledge and downstream behaviors*. Journal of Financial Economics, 145(2), 255–272. https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.09.022.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Especialmente pp. 30–31 y p. 38.
- Muijs, D., & Bokhove, C. (2020). *Metacognition and Self-Regulation: Evidence Review.* London: Education Endowment Foundation. Especialmente pp. 6–7 y p. 27.

Impulsan

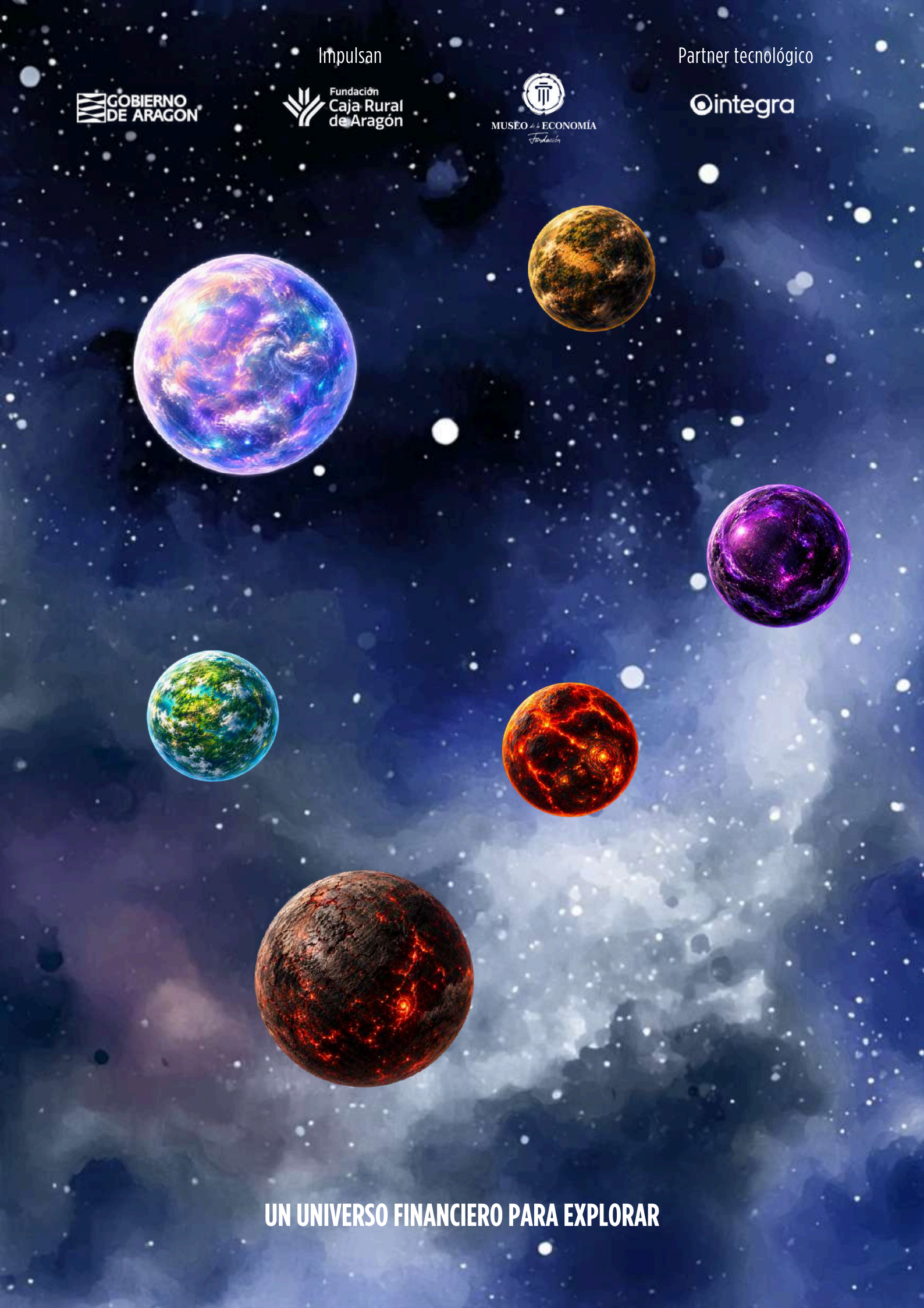
GOBIERNO DE ARAGON

Fundación Caja Rural de Aragón

MUSEO de la ECONOMÍA Fundación

Partner tecnológico

integra



UN UNIVERSO FINANCIERO PARA EXPLORAR

Programa Aragonés de Educación Financiera para Adolescentes

Un universo para entender el dinero

Plataforma gratuita para IES públicos y concertados de Aragón



Mejores decisiones hoy para un mañana con más horizonte

Módulos independientes: elige uno o haz el itinerario completo

un total de 10 sesiones

50 min por sesión

hasta 8 h de contenido

¿Qué hace diferente a esta propuesta?

- **Contenido listo para usar**
- **Sin necesidad de** que el docente tenga **conocimientos financieros específicos**
- **Aprendizaje inmersivo** con simuladores y retos
- **Evaluación formativa y competencial:** las actividades recogen evidencias sobre cómo decide el alumno
- **Conexión histórica y cultural:** educación financiera a través de la historia utilizando objetos económicos de los últimos 6.000 años.
- **Decisiones con consecuencias:** el estudiante elige y experimenta diferentes escenarios
- **Metacognición:** las actividades invitan a revisar el propio proceso de aprendizaje

LEARNING BY DOING. POR UN FUTURO CON MÁS RESPUESTAS

¿Qué competencias se desarrollan?

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA TOMAR DECISIONES CONSCIENTES

Competencia	Evidencia	Descriptores
Matemática y STEM	Interpretación de datos, presupuesto, cálculo y toma de decisiones	STEM1 y STEM2
Emprendedora	Planificación, objetivos, valoración de alternativas y gestión del riesgo	CE1, CE2, CE3
Lingüística	Comprensión, contraste de información y argumentación de decisiones.	CCL1, CCL2, CCL3
Digital	Ciberseguridad, detección de estafas y uso responsable de entornos digitales	CD2, CD4
Personal, social y de aprender a aprender	Reflexión, autonomía, revisión de decisiones y aprendizaje a partir del error	CPSAA4, CPSAA5
Conciencia y expresión culturales	Comprensión de la economía a través del patrimonio histórico y cultural	CCEC1

Recorrido por el universo financiero



ANTares
Introducción a la educación financiera y objetivos de ahorro

Nido
Gastos, nóminas y presupuesto + simulador

Vitrina
Hábitos de consumo y sesgos en las compras

Kyber
Ciberseguridad y estafas digitales

Ceniza
Inflación, IPC y poder adquisitivo

Savia
Productos financieros, interés compuesto y diversificación

Calendario 2026

1 Inscripción
Del 30 de octubre al 20 de noviembre de 2026

2 Formación
Sesiones online sobre el uso de la plataforma: 23 y 24 de noviembre de 2026 de 16:00 a 18:00 hs.

3 Acceso
Desde el 25 de noviembre hasta el 18 de junio de 2027



¿Quieres participar? Apúntate aquí o escanea el QR y lleva la educación financiera al aula

Impulsan

Gobierno de Aragón · Fundación Caja Rural de Aragón · Museo de la Economía Fundación

Partner tecnológico

integra